



2020-01-07 08:00 CET

Norwegian med högre enhetsintäkter, bättre punktlighet och lägre utsläpp under 2019 – enhetsintäkterna ökade med 21 procent i december

Norwegians trafiksiffror för 2019 visar att bolaget levererar enligt strategin om att gå från tillväxt till lönsamhet. Den planlagda kapacitetsminskningen och optimeringen av linjenätet påverkar siffrorna positivt. Totalt för 2019 var kapaciteten gällande antal säteskilometer en procent högre än året innan, vilket är något över tidigare indikerade nolltillväxt. Drygt 36 miljoner passagerare valde att resa med Norwegian under 2019.

Enhetsintäkterna för helåret 2019 ökade med sju procent totalt, punktligheten var nära 80 procent och kabinfaktorn var på 86,6 procent. Tack vare bolagets nya flygplansflotta, stora andel direktflygningar och höga kabinfaktor minskade utsläppen med fyra procent till 69 gram CO2 per passagerare.

Även under 2019 fick Norwegian ett flertal internationella priser och utmärkelser som röstats fram av kunderna; bland annat *SkyTrax Awards* för "Världens bästa lågprisbolag på långdistanslinjer" för femte året i rad.

– Efter bara ett par dagar som koncernchef på Norwegian är det glädjande att kunna presentera positiva trafiksiffror. De anställda har under 2019 gjort en fantastisk insats i arbetet med att leverera enligt strategin om att gå från tillväxt till lönsamhet, säger Norwegians koncernchef Jacob Schram.

– Bolaget har under hela året minskat kapaciteten enligt efterfrågan och kontinuerligt jobbat med att sätta en linjestruktur som även är anpassad för de stora säsongsvariationerna i branschen. Samtidigt har utsläppen minskat jämfört med tidigare år. Försäljningen de kommande månaderna ser bra ut, både bland affärs- och fritidsresenärer. Jag vill önska alla nya och lojala kunder välkomna ombord, fortsätter Schram.

– Jag ser nu fram emot att lära känna företaget och de anställda och kommer de närmaste veckorna först och främst prioritera de anställda genom att besöka flera av Norwegians kontor och baser, säger Schram.

Ökade intäkter i december

Även årets sista månad präglades av betydande ökning av enhetsintäkter och bra kabinfaktor. Enhetsintäkterna ökade med 21 procent och kabinfaktorn med 4,9 procentenheter till 83,5 procent. I december reste 2 255 109 passagerare med bolaget. Kapaciteten minskade betydligt i december vilket är helt enligt vad bolaget tidigare har kommunicerat till finansmarknaden.

Totalt genomförde Norwegian 99,5 procent av de planlagda flygningarna i december varav 78,4 procent gick enligt tidtabell.

I december minskade bolaget CO2-utsläppen med 11,3 procent till 68 gram per passagerarkilometer trots att MAX-planen står på marken och bolaget har varit tvungna att hyra in äldre ersättningsplan. Norwegian har en av de mest

moderna och mest bränsleeffektiva flygplansflottorna i världen med en genomsnittsålder på 3,8. Sedan 2008 har bolaget minskat CO2-utsläppen med hela 30 procent. Om enbart Norwegians egna flygplan hade räknats gällande utsläppsiffrorna skulle utsläppsminskningen varit ännu större den här månaden och för hela året totalt sett.

Se detaljerade trafiksiffror i bifogad PDF.

Kontakt för media:

Kommunikationschef Charlotte Holmbergh Jacobsson

Email:charlotte.holmbergh.jacobsson@norwegian.com

Norwegian är ett av världens största lågprisbolag med över 37 miljoner resenärer under 2018. Norwegian trafikerar idag över 500 linjer till över 150 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, Asien, USA, Kanada och Sydamerika. Norwegian har en flygplansflotta på cirka 170 plan med en genomsnittsålder på 3,8 år vilket gör den till en av de modernaste och mest bränsleeffektiva i världen. Norwegian har för andra gången utsetts till det mest bränsleeffektiva och mest miljöanpassade flygbolaget på transatlantiska linjer av [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#).

De senaste fem åren har Norwegian utsetts till världens bästa lågprisbolag på långdistanslinjer av passagerarna som röstade fram bolaget i erkända SkyTrax World Airline Awards. För sjätte året i rad har Norwegian dessutom utsetts till Europas bästa lågprisbolag av Sky Trax.

Norwegian har cirka 11 000 medarbetare.

För mer information, vänligen besök www.norwegian.com

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816