



Norwegians besättning

2020-02-13 07:02 CET

Norwegian med kraftigt förbättrat resultat och minskade kostnader under 2019

Norwegians resultat för 2019 och fjärde kvartalet visar att enhetsintäkterna ökade nio månader i rad. Bolaget har avvecklat olönsamma linjer utanför Norden och lagt ned baser för att få en mer effektiv drift. Punktligheten har förbättrats betydligt de senaste sex kvartalen; under fjärde kvartalet hade bolaget en punktlighet på 82,6 procent, upp 3,1 procentenheter.

Utmaningarna med Boeings 737-Max plan och Rolls-Royce motorerna på

bolagets Dreamlinerplan påverkade siffrorna negativt. Helårsresultatet för 2019 slutade med en förlust på 1,6 miljarder NOK medan det underliggande rörelseresultatet före ägarkostnader (EBITDAR) fördubblades till 6,5 miljarder NOK.

Under hela 2019 har Norwegian genomfört en rad åtgärder för att förbättra lönsamheten. Bolagets interna sparpaketet #Focus2019 var framgångsrikt med kostnadsbesparingar på 2,3 miljarder NOK för hela året varav 444 MNOK för fjärde kvartalet. Bolaget har dessutom skjutit fram flygplansleveranser, sålt flygplan, sålt Bank Norwegian aktierna och inrikesverksamheten i Argentina samt hämtat in nytt kapital för att stärka likviditeten.

2019 var ett tufft år för branschen med hård konkurrens och osäkerhet i den globala ekonomin. Norwegian har dessutom haft betydande merkostnader under 2019 på grund av att Boeing 737 MAX-planen har stått på marken sedan mars förra året och fortsatta problem med Rolls-Royce motorerna på bolagets Dreamlinerplan. Bolaget har därför under stora delar av året hyrt in ersättningsplan för att undvika att kunderna drabbas av inställda avgångar och förseningar.

Omsättningen för 2019 var 43,5 miljarder NOK, en ökning med åtta procent jämfört med 2018. Ökningen beror på högre enhetsintäkter och ökade extraintäkter per passagerare. Att bolagets strategiska fokus skiftade från tillväxt till lönsamhet resulterade i en kapacitetstillväxt (ASK) på en procent medan enhetsintäkterna ökade med sju procent. Kabinfaktorn var på 86,6 procent och över 36 miljoner kunder valde att resa med Norwegian under 2019.

Fjärde kvartalet

Under det fjärde kvartalet förbättrades det underliggande rörelseresultatet före ägarkostnader (EBITDAR) till 436 MNOK jämfört med en förlust på 118 MNOK för fjärde kvartalet 2018. De totala intäkterna var 8,9 miljarder NOK; ned sju procent till följd av minskad kapacitet och ett mer optimalt linjenät. De minskade intäkterna kompensades dock av lägre driftskostnader. Under fjärde kvartalet minskade produktionen (ASK) med 19 procent men en förbättring av enhetsintäkterna med 16 procent och extraintäkter med åtta procent per passagerare, motverkade mycket av kapacitetsminskningen. Över 7,5 miljoner kunder valde att resa med Norwegian under fjärde kvartalet.

– 2019 var en ny era för Norwegian då bolaget ändrade strategi från tillväxt

till lönsamhet. Vi lyckades med målet att spara 2,3 miljarder norska kronor med #Focus2019 och hade flera positiva ekonomiska milstolpar. Fokus på lönsamhet fortsätter med programmet NEXT för att bygga en stark, hållbar och lönsam verksamhet som gynnar våra kunder, anställda och aktieägare, säger Norwegians finansdirektör Geir Karlsen.

– Under 2020 är målet att vända utmaningar till möjligheter. Vi kommer fortsätta erbjuda fler valmöjligheter till kunderna, bidra till ett mer hållbart flyg samt utveckla våra produkter och tjänster. Norwegian har förändrat sättet man reser på och som flygbolag ska vi fortsätta göra vad vi kan för att få ännu fler kunder, oavsett om de reser i jobbet eller privat, säger Norwegians koncernchef Jacob Schram.

Bolaget har sparat 1,7 miljoner ton CO2

Tack vare Norwegians nya och bränsleeffektiva flygplansflotta sparade bolaget 1,7 miljoner ton CO2 jämfört med branschgenomsnittet. Samtidigt kompenseras 40 procent av de totala CO2-utsläppen genom EU:s kvotsystem för utsläppsrätter. Sedan Norwegian lanserade möjligheten att klimatkompensera i december 2019 har 123 000 kunder valt att klimatkompensera sin flygresor med Norwegian. Genom samarbetet med klimatföretaget CHOOOSE kan kunder enkelt kompensera för sitt koldioxidavtryck när de köper flygbiljett med Norwegian.

Kontakt för media:

Kommunikationschef charlotte.holmbergh.jacobsson@norwegian.com

Norwegian är ett av världens största lågprisbolag med över 36 miljoner resenärer under 2019. Norwegian trafikerar idag över 500 linjer till över 150 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, Asien, USA, Kanada och Sydamerika. Norwegian har en flygplansflotta på cirka 170 plan med en genomsnittsålder på 4,6 år vilket gör den till en av de modernaste och mest bränsleeffektiva i världen. Norwegian har för andra gången utsetts till det mest bränsleeffektiva och mest miljöanpassade flygbolaget på transatlantiska linjer av [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#).

De senaste fem åren har Norwegian utsetts till världens bästa lågprisbolag på långdistanslinjer av passagerarna som röstade fram bolaget i erkända SkyTrax World Airline Awards. För sjätte året i rad har Norwegian dessutom

utsetts till Europas bästa lågprisbolag av Sky Trax.

Norwegian har cirka 11 000 medarbetare.

För mer information, vänligen besök www.norwegian.com

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816