



2017-12-19 08:10 CET

Hit reser svenskarna i jul – London, Malaga och Bangkok topp tre destinationer

Julen närmar sig med stormsteg och om bara några dagar är det julafton. Det blir allt mer populärt att resa bort under årets mörkaste period. Som Nordens största flygbolag har Norwegian tagit fram en lista på de tio mest bokade utlandsresmålen bland svenska resenärer under jul och nyår. London hamnar på första plats följt av Malaga och därefter Bangkok.

Bland de mest populära jul- och nyårsdestinationerna finns hela sju av tio på varmare breddgrader. Det gör däremot inte London som hamnar på första

plats. Metropolen London lockar året runt, är lättillgängligt med bara ett par timmars flygresa bort, är relativt billigt och har dessutom ett stort utbud av allt från kultur till restauranger och shopping.

Solsäkra Malaga som hamnar på andra plats och blir ett allt mer populärt resmål även under jul och nyår. Tredjeplatsens Bangkok fortsätter att vara en av svenskarnas favoritdestinationer och är ett prisvärt resmål med garanterad sol och värme. På fjärde plats hamnar Las Palmas följt av New York på femte plats.

–Att hela sju av de tio mest bokade utlandsresmålen är solsäkra destinationer visar att det finns ett stort behov bland svenska resenärer att resa till varmare breddgrader under vintern. Samtidigt är London och New York alltid populära resmål, oavsett väder och oavsett årstid. Vi är glada över att kunna erbjuda våra resenärer ett stort och varierat linjeutbud till konkurrenskraftiga priser i moderna och bränsleeffektiva flygplan, säger Norwegians kommunikationschef Charlotte Holmbergh Jacobsson.

De tio mest bokade destinationerna bland svenska resenärer under jul och nyår:

1. London
2. Malaga
3. Bangkok
4. Las Palmas
5. New York
6. Dubai
7. Berlin
8. Fort Lauderdale
9. Alicante
10. Barcelona

Kontaktperson för media

Norwegians kommunikationschef Charlotte Holmbergh Jacobsson, tel: 0709 89 05 18

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's*

Flyveselskap. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2024 transporterade Norwegian 22,6 miljoner passagerare och hade en flotta på 86 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinaviens största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2024 hade flygbolaget 3,8 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 46 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO2-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816