



2019-04-15 08:38 CEST

Hit reser svenskarna under påsken – Malaga och New York i topp

Inför påsklovet har Norwegian tagit fram en lista på de mest bokade utlandsdestinationerna inom och utanför Europa. Inom Europa är det soliga Malaga som toppar listan och utanför Europa är det pulserande New York som lockar svenskarna mest.

Malaga hamnar på första plats följt av ständigt aktuella London på listan över de mest bokade utlandsdestinationerna inom Europa. Därefter följer Alicante, Barcelona och Palma vilket tyder på att Spanien fortsätter att vara ett favoritresmål med sina många soltimmar och behagliga klimat. Även

klassiska weekenddestinationer som Paris och Rom återfinns på listan. Allt fler resenärer upptäcker även de prisvärda städerna Krakow och Budapest som hamnar på en nionde och tionde plats.

Av de utomeuropeiska resmålen är New York mest populärt följt av Los Angeles, Fort Lauderdale och Oakland/San Francisco. New York är en favoritdestination för många svenskar oavsett årstid och som ständigt lockar med sitt stora utbud av kultur, gastronomi, shopping och uteliv. På femte plats kommer Bangkok som förutom att vara en utgångspunkt till den thailändska övärlden är ett omtyckt resmål för resenärer som söker storstadspuls och vill uppleva Thailands fantastiska kultur med färgsprakande marknader, tempel och museer.

–Merparten av de populäraste påskdestinationerna går till varmare breddgrader vilket tyder på att många längtar efter sol och värme efter den långa vintern. Att topplistorna innehåller många destinationer till Spanien och USA visar att våra resenärer uppskattar Norwegians stora och prisvärda utbud till populära resmål i moderna och bränsleeffektiva flygplan, säger Norwegians kommunikationschef Charlotte Holmbergh Jacobsson.

Topp 10 utlandsdestinationer inom Europa är:

- 1.Malaga
- 2.London
- 3.Alicante
- 4.Barcelona
- 5.Palma
- 6.Nice
- 7.Rom
- 8.Paris
- 9.Krakow
- 10.Budapest

Topp 5 på utomeuropeiska långlinjer är:

- 1.New York
- 2.Los Angeles
- 3.Fort Lauderdale
- 4.Oakland/San Francisco
- 5.Bangkok

Kontakt för media:

Norwegians kommunikationschef Charlotte Holmbergh Jacobsson

Mail: charlotte.holmbergh.jacobsson@norwegian.com

Norwegian etablerades 1993 men lågprisbolaget med Boeing 737-plan började flyga 2002. Ända sedan dess har vårt fokus varit att erbjuda smarta och bra resor till låga priser. Norwegian har utsetts till Europas bästa lågprisbolag sex år i rad av Skytrax och lojalitetsprogram Norwegian Reward har utsetts till "Flygbranschens bästa lojalitetsprogram i Europa/Afrika" under Freddie Awards i USA. Sedan 2012 har Norwegian fått över 55 priser och utmärkelser för bolagets produkter, service och nyskapande inom flygbranschen.

Under 2019 blev Norwegian det första flygbolaget att underteckna FN:s program för klimatåtgärder och förpliktade sig därmed att bli klimatneutralt innan 2050.

Norwegian erbjuder prisvärda flygresor med utmärkt kvalitet i Norden och till viktiga destinationer i Europa.

För mer information, vänligen besök www.norwegian.com

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Andreas Hjørnholm

Presskontakt

Head of Communications and Public Affairs

andreas.hjoernholm@norwegian.com

+45 2657 0767

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media:

Presskontakt

+47 815 11 816 eller press@norwegian.com