



2014-03-17 08:00 CET

Norwegian lanserar den interaktiva podden Framgångsresor

Under namnet "Framgångsresor" lanserar Norwegian en podd i samarbete med SIME.

I intervjuerna möter vi kända entreprenörer och nytänkare på deras inspirerande och tankeväckande resor genom livsavgörande stormar och himmelska insikter.

I ett avsnitt får vi följa med Peter Settman på vägen från komiker med gällivarehäng i serien om Ronny och Ragge till rollen som företagsledare för Baluba med nästan 100 miljoner kronor i omsättning. Han reflekterar över

maktmiffon, sin inre dialog, hemliga mentorer och om klassens clown som nu blivit företagens clown.

I ett annat avsnitt möter vi Faje Gani, VD för Nöjesguiden, som berättar om sitt möte med Ku Klux Klan och hur han efter 120 nej på sina jobbsökningar fick napp direkt genom att byta namn till Alex Niklasson. Andra som bjuder med oss på sina framgångsresor är professor Michael Dahlén, Ove Rytter och Anna Bråkenhielm.

Podden är ett samarbete med SIME och intervjuar gör Ola Ahlvarsson, som förutom att vara medgrundare till SIME är huvudägare i KeyNote Media Group, styrelseordförande i Result och flitigt anlitad talare och moderator.

– I vår strävan att bygga framtidens flygbolag måste vi utmana vår bransch och gamla invanda tankesätt för att skapa en stark och flexibel modell som vi kan ta med oss när vi snabbt blir globala. Vi inspireras av människor som drivs av en stark inre övertygelse och vågar utmana både sig själva och omgivningen för att få göra det de brinner för. I den här intervjuerien lyfter vi fram sådana människor, med fokus på entreprenörer, och hoppas kunna inspirera blivande entreprenörer att våga ge sig ut på resan mot framgång, säger Sara Camursoy, marknadschef på Norwegian.

Poddarna samlas på den interaktiva plattformen framgångsresor.se där du förutom podden hittar intervjupersonernas sociala plattformar, länkar till ämnen som lyfts fram i poddarna samt annat fördjupande och underhållande material. Självklart kommer poddarna också att vara tillgängliga via iTunes, Spotify, Amazon och Wimp. Det kommer att släppas flera nya avsnitt varje månad.

Kontaktpersoner:

Marknadschef Sara Camursoy +46 73 051 51 07

Informationschef Charlotte Holmbergh Jacobsson +46 709 89 05 18

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det

enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2023 transporterade Norwegian över 20 miljoner passagerare och hade en flotta på 87 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinaviens största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2023 hade flygbolaget 3,3 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 45 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO2-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

Sweden & Finland

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816