



2025-04-23 09:55 CEST

Norwegian ökar kapaciteten i Sverige

Norwegian fortsätter att fokusera på Sverige med nya linjer och fler avgångar på befintliga destinationer. Bara de senaste två åren har Norwegians kapacitet i Sverige ökat med hela 30 procent till sol- och baddestinationer och med 15 procent till storstäder.

De senaste två åren har Norwegian lanserat många nya linjer och ökat antalet avgångar till befintliga linjer med en ökad efterfrågan. Till våren startar nya direktlinjer till Bucharest, Porto, Lyon och Bilbao från Stockholm Arlanda.

–Bra flygförbindelser är avgörande för ett lands konkurrenskraft men Sverige ligger fortfarande efter både Norge och Danmark vad gäller tillgänglighet

med flyg. Sverige är en av våra absolut viktigaste marknader och vi ser fram emot att fortsätta utveckla linjenätet för att bidra till ökad tillgänglighet samtidigt som vi har högt uppsatta mål för att minska utsläppen, säger Norwegians kommunikationsdirektör Charlotte Holmbergh.

Norwegian har Norden som huvudmarknad och idag är Sverige bolagets tredje största marknad efter Norge och Danmark. Bolaget flyger internationellt från Stockholm Arlanda, Göteborg Landvetter, Stockholm Skavsta och Växjö. Under sommarhalvåret erbjuder Norwegian ett omfattande linjenät på 350 linjer till närmare 130 destinationer.

Från Stockholm Arlanda trafikerar Norwegian 56 destinationer och från Göteborg Landvetter åtta destinationer. Från både Stockholm Skavsta Airport och Växjö Småland Airport flyger Norwegian till tre spanska destinationer; Alicante, Malaga och Palma. Inrikes flyger Norwegian mellan Stockholm och Umeå, Luleå, Kiruna och Skellefteå samt sommartid även till Visby.

Norwegians mål är att minska utsläppen med 45 procent till 2030 och för att nå dit fokuserar bolaget på förnyad flygplansflotta med moderna och bränsleeffektiva flygplan, effektivare flygningar och ökad inblandning av biobränslen.

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2024 transporterade Norwegian 22,6 miljoner passagerare och hade en flotta på 86 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinaviens största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2024 hade flygbolaget 3,8 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 46 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-

E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO2-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816