



2019-01-28 09:29 CET

Norwegian Reward ingår samarbete med Storytel

Norwegians lojalitetsprogram Norwegian Reward fortsätter att utveckla erbjudandet till sina medlemmar och ingår samarbete med Storytel. Samarbetet innebär att medlemmar i Norwegian Reward får tillgång till över 120 000 ljud- och e-böcker samtidigt som de tjänar CashPoints.

Medlemmar i Norwegian Reward kommer att kunna tjäna 10% CashPoints varje månad på sina Storytel-abonnemang som ger tillgång till över 120 000 ljud- och e-böcker. Intjänade CashPoints kan användas till att köpa flygresor och tilläggstjänster hos Norwegian. Inom kort kommer passagerare som

flyger med Norwegian inom Europa även få tillgång till ett urval av Storytels ljud- och e-böcker genom Norwegians WiFi-portal ombord.

– Vi jobbar hela tiden med att förbättra reseupplevelsen ombord för våra resenärer. Med Storytel tar vi ytterligare ett steg i rätt riktning genom att erbjuda passagerare som flyger med oss inom Europa ett urval av ljud- och e-böcker. Det är även fördelaktigt att våra medlemmar i Norwegian Reward kan spara pengar på nästa flygresa genom att tjäna CashPoints när de prenumererar på Storytel, säger Brede Huser, Chief Sales & Marketing Officer på Norwegian.

– Storytels uppdrag är att inspirera folk i alla åldrar att upptäcka nya berättelser. Vi ser fram emot att påbörja resan med att göra det ännu smidigare för den moderna, digitala passagerarens passion för att läsa. Vi vill gärna vidga gränserna för vad som är möjligt när det gäller kvalitet, format och mediekonsumtion med nya, innovativa sätt. Vi därför väldigt glada över vårt nya samarbete med Norwegian Reward, säger Ingrid Bojner, Chief Commercial Officer (CCO) på Storytel.

Fakta om samarbetet mellan Norwegian Reward och Storytel:

Man tjänar 10% CashPoints varje månad om man har löpande abonnemang hos Storytel (som är den första leverantören av ljud- och e-böcker i Norden). Intjänade CashPoints kan användas till att köpa flygresor och tilläggstjänster hos Norwegian.

Tillgång till ett urval av Storytels titlar för alla passagerare som reser med Norwegian inom Europa. Tjänsten erbjuds via Norwegians WiFi-portal ombord och är tillgänglig på alla flygningar som har WiFi.

Utöver samarbetet med Storytel har Norwegian Reward nyligen lanserat andra samarbeten som ger resenärer extra fördelar hos Norwegian:

- Avis: Tjäna 10% CashPoints när du hyr bil
- Swedavia: Tjäna 10% CashPoints när du förbokar parkering på ett flertal av Swedvias flygplatsparkeringar

Om Norwegian Reward

Norwegian Reward har cirka 8,8 miljoner medlemmar runt om i världen. Medlemmar tjänar CashPoints när de reser med Norwegian och när de köper de tjänster och produkter som erbjuds av bolagets många samarbetspartners. Varje gång man bokar en flygresa med Norwegian eller köper något hos en av bolagets Norwegian Reward partners, får man CashPoints (upp till 1% CashPoints på alla köp) som man kan använda för att köpa flygbiljetter eller andra Norwegianprodukter som till exempel FastTrack, incheckat bagage eller sätesreservation. Man kan även koppla Norwegian Reward till ett Bank Norwegian kreditkort som är gratis och därmed få poäng på allt man handlar. Med Norwegian Reward får man även tillgång till en rad andra fördelar som rabatter och extra CashPoints vid beställning av hyrbil, hotell och andra tjänster. För mer information, vänligen besök www.norwegianreward.se. Det är helt gratis att bli medlem.

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2024 transporterade Norwegian 22,6 miljoner passagerare och hade en flotta på 86 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinavien största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2024 hade flygbolaget 3,8 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 46 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO₂-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i

produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816