

NORWEGIAN &
STRAWBERRY

presenterar

SVÄVANDE JUL



norwegian ✈

Strawberry 🍓

Vi stödjer unicef 🌐 | för alla barn

Norwegian och Strawberry julkalender

2023-11-16 14:14 CET

Norwegian, Strawberry och UNICEF med gemensam julkalender

Norwegian, Strawberry och UNICEF etablerar gemensam digital julkalender. Bakom luckorna gömmer sig olika spel som ger deltagarna möjlighet att förutom Världsgåvor till UNICEF – kunna vinna presenter i form av resor, övernattningar, presentkort samt erbjudanden från de två bolagen och deras samarbetspartners.

Norwegian och Strawberry har samarbetat med UNICEF under många år i syfte att samla in pengar genom kampanjer, insamlingsaktiviteter och gåvor

från kunder. Norwegian flyger även nödhjälp genom ”Fyll-ett-plan”-insamlingar.

– UNICEF:s viktiga arbete för barn i hela världen är något som både vi på Norwegian och Strawberry är väldigt glada över att kunna stödja i årets julkalender. Världsgåvor är gåvor till barn i nöd och bidrar till organisationens omfattande arbete för barn i över 190 länder, säger Christoffer Sundby, Norwegians koncerndirektör för marknad och kundservice.

Bidrag till barn i årets julkalender

Norwegian lanserade den digitala julkalendern 2013 i Norge och den har blivit väldigt populär. I år lanseras den även i Sverige och i samarbete med Strawberry och UNICEF. Förutom gåvor som flygbiljetter och hotellövernattningar, kommer julkalendern ha luckor där vinnarna får Världsgåvor som går direkt till UNICEF. Alla som deltar kan också välja att donera eller köpa personliga Världsgåvor.

–UNICEF är otroligt tacksamma för samarbetet med Norwegian och Strawberry eftersom de bidrar till att skapa en bättre framtid för barn och samhällen runt om i världen. Deras engagemang för att hjälpa oss att nå ut till så många barn som möjligt är inspirerande, och vi hoppas att fler kan motiveras till att ge meningsfulla julgåvor i år. En Världsgåva kommer att kunna rädda liv och bidrar till kampen om att kunna nå ut till varje barn i tid, säger Maria Greenberg Bergheim, generalsekreterare för UNICEF Norge.

Norwegian har samarbetat med UNICEF Norge sedan 2007 och har tillsammans med kunder och medarbetare bidragit med närmare 60 miljoner kronor. UNICEF uppmuntrar företag och privatpersoner att köpa Världsgåvor i år.

Julkalender – registrera dig genom att klicka här: [Länk](#)

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2023 transporterade Norwegian över 20 miljoner passagerare och hade en flotta på 87 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinaviens största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2023 hade flygbolaget 3,3 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 45 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO2-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs
Sweden & Finland

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816