



Norwegians koncernchef Geir Karlsen tar emot pris som Årets chef på Grand Travel Awards i Oslo, Norge

2023-01-13 12:47 CET

Norwegian vann tre priser under Grand Travel Awards i Norge

Norwegians koncernchef Geir Karlsen utsågs till Årets chef och bolaget vann även kategorierna årets inrikesbolag och årets europeiska flygbolag på Grand Travel Awards i Norge.

Grand Travel Awards har arrangerats i Norge sedan 1995 och det är resebranschen som röstar fram sina favoriter. Arrangemanget ägde rum i Oslo i torsdags kväll.

Geir Karlsen utsågs till «Årets chef»

– Det här var ett väldigt fint pris att få. Även om det är fantastiskt att hedras på det här sättet vill jag gärna dela äran med alla kollegor. Den starka sammanhållningen vi har mellan avdelningar, nationaliteter och baser är avgörande för att vi ska kunna leverera en bra produkt till våra kunder. Att få ett pris från självaste resebranschen är extra trevligt, säger Norwegians koncernchef Geir Karlsen.

Norwegian är ett av Europas ledande lågprisbolag med cirka 4000 anställda. Bolaget har ett omfattande linjenät mellan de nordiska länderna och destinationer i Europa.

Enligt flygstatistik från internationella flygdataföretaget Cirium var Norwegian det mest punktliga flygbolaget i Norden under 2022 och var även i topp för hela Europa.

Årets flygbolag i Europa och årets inrikes flygbolag

– Tusen tack till alla som har röstat på oss. Vi är väldigt tacksamma för erkännandet. Det här är en bekräftelse på att både kunderna som flyger med oss och de som jobbar i resebranschen uppskattar vårt linjenät, våra prisvärda flygbiljetter och vår punktlighet. Trots många utmaningar under 2022 ligger vi i topp vad gäller punktlighet, något som är viktigt för våra kunder, säger Norwegians försäljningsdirektör för företagsmarknaden, Ståle Zahl.

Från vänster: Esben Tuman, Håvard Sveen, Guro Poulsen, Geir Karlsen, Lise Krydsby Finjarn, Cecilie Thorsen, Pål Andre Amundsen. Längst fram från vänster: Ståle Zahl och Jonas van der Windt Sørensen. Foto: Norwegian

Under 2022 firade Norwegian 20-årsjubileum. Över 300 miljoner passagerare har flugit med bolaget sedan dess. Norwegians fokus har under alla år varit att erbjuda billiga flygbiljetter till alla och med mer valfrihet.

Norwegians mål är att minska CO₂-utsläppen med 45 procent till 2030 och åtgärder för att nå målet är att förnya flygplansflottan, satsa på hållbart flygbränsle, minska och återvinna avfall samt använda ny teknik för väder- och vinddata som ger effektivare flygningar och sparar bränsle.

För mer information om Grand Travel Awards i Norge, vänligen läs mer [här](#).

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2024 transporterade Norwegian 22,6 miljoner passagerare och hade en flotta på 86 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinaviens största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2024 hade flygbolaget 3,8 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 46 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO2-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816