



Norwegian Boeing 787 Dreamliner Foto: David Peacock

2017-12-01 08:48 CET

Större utbud än någonsin på flyg till USA i vinter

Sedan Norwegian började flyga transatlantiskt har det blivit både enklare och billigare att resa till USA. Över 1,1 miljoner resenärer har flugit med Norwegian mellan Sverige och USA sedan starten för fyra år sedan.

Intresset för att resa till USA blir allt större och Norwegian är det flygbolag som erbjuder flest destinationer i USA direkt från Sverige. Flyger man med Norwegian via Oslo, Köpenhamn och London Gatwick blir utbudet ännu större. Låga priser i kombination med bolagets stora satsning på

transatlantiska flygningar har gjort det möjligt för fler att resa till det stora landet i väst.

Norwegians långdistansverksamhet startade 2013 och första direktflyget till USA gick till New York. I takt med att bolaget har fasat in fler nya Boeing 787 Dreamliner har antalet långlinjer till USA ökat. Idag flyger Norwegian till New York, Fort Lauderdale, Los Angeles, Las Vegas, Oakland San Francisco och Fort Lauderdale direkt från Stockholm. Via Köpenhamn och Oslo kan man även flyga direkt till Orlando och Boston med Norwegian. Via London Gatwick kan man dessutom flyga direkt till Denver och Seattle samt från och med mars nästa år även till Austin och Chicago.

– Vi är väldigt glada över att våra kunder uppskattar vårt stora utbud på flygningar till USA till låga priser i våra moderna, bekväma och miljöanpassade Dreamlinerplan. I vinterprogrammet har vi bland annat ökat antalet avgångar till Los Angeles från Stockholm, Köpenhamn och Oslo från två till tre gånger i veckan, en kapacitetsökning med 50 %. Det är ett direkt resultat av ett allt större intresse bland svenskar att resa till USA men även bland amerikaner att resa till Sverige, säger Thomas Ramdahl, kommersiell direktör på Norwegian.

–Nästa år får vi ännu fler Dreamlinerplan och vi ser därför fram emot att lansera ännu fler direktlinjer till USA. Men med flygskatten som införs nästa år blir det tyvärr dyrare att flyga från Sverige och därför kommer vi sannolikt att lägga nya långlinjer på andra marknader än Sverige, fortsätter Thomas Ramdahl.

Prisexempel på direktflyg mellan Stockholm och New York är från 1299 kronor per enkel resa. Till Los Angeles och Fort Lauderdale kan man flyga från 1399 kronor per enkel resa.

Norwegian har idag 20 Dreamlinerplan i långdistansflottan och inom ett par år kommer bolaget ha över 40 Dreamlinerplan. Totalt har Norwegian över 140 flygplan i flottan och bolaget trafikerar över 500 linjer till över 150 destinationer i Europa, Nordafrika, USA, Asien, Karibien och Mellanöstern.

För med information:

Kommunikationschef Charlotte Holmbergh Jacobsson, tel: 0709 89 05 18

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2024 transporterade Norwegian 22,6 miljoner passagerare och hade en flotta på 86 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinavien största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2024 hade flygbolaget 3,8 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 46 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO₂-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816