



2014-07-01 14:21 CEST

## Välkommen att lyssna på Björn Kjos i Almedalen

**Vilka utmaningar finns det i flygbranschen och vilka lösningar krävs för att stärka flygbolagens konkurrenskraft?**

Imorgon onsdag, 2 juli, medverkar Björn Kjos i en paneldiskussion i Visby tillsammans med andra aktörer inom flygbranschen. Ämnen som kommer att diskuteras är tillgänglighet, flyglinjer som förutsättning för konkurrenskraft samt hur politiken och flygnäringen tillsammans kan skapa förutsättningar för framtidens flygresor.

**När:** Onsdag 2 juli, 2014 kl. 10.00 – 11.00

**Var:** Swedavias monter "Gate Almedalen" vid Clarion Hotel Wisby

**Arrangör:** Föreningen Svenskt Flyg

Läs mer om paneldiskussionen i Visby, Almedalen [här](#).

**För mer information, vänligen kontakta:**

Charlotte Holmbergh Jacobsson, Informationschef Norwegian +46 709 89 05 18

---

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

*Norwegian Air Shuttle* har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2024 transporterade Norwegian 22,6 miljoner passagerare och hade en flotta på 86 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

*Widerøe's Flyveselskap*, Norges äldsta flygbolag, är Skandinaviens största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2024 hade flygbolaget 3,8 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 46 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO2-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största

satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

## Kontaktpersoner



### **Charlotte Holmbergh**

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

[charlotte.holmbergh@norwegian.com](mailto:charlotte.holmbergh@norwegian.com)

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



### **Pressnummer ENDAST för media**

Presskontakt

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816