



Norwegian 737-800 Foto: Jørgen Syversen

2021-03-04 08:01 CET

COVID-19 fortsätter att påverka Norwegians trafiksiffror [?]

Norwegians trafiksiffror för februari är kraftigt påverkade av lägre efterfrågan till följd av myndigheters reserestriktioner i Europa.

I februari flög 61 374 kunder med Norwegian, 97 procent färre än samma månad förra året. Den totala kapaciteten (ASK) minskade med 98 procent och passagerartrafiken (RPK) minskade med 99 procent. Kabinfaktorn var på 38,1 procent, en minskning med 44 procentenheter. ✕

– Smittspridningen och reserestriktioner i Europa fortsätter att påverka verksamheten negativt. Vi noterar samtidigt att vaccinationer på flera marknader ger ökad optimism och reslust, något som återspeglar sig i positiva tendenser i bokningarna. Vi är redo att önska fler kunder välkomna ombord så snart Europa succesivt öppnar upp igen, säger Norwegians koncernchef Jacob Schram.

I genomsnitt hade Norwegian åtta plan i drift i februari, huvudsakligen på norska inrikeslinjer. Totalt genomförde Norwegian 96,8 procent av de planlagda flygningarna i februari varav 93,5 procent gick enligt tidtabell. ✖

Se detaljerade trafiksiffror i bifogad PDF.

Norwegian etablerades 1993 men lågprisbolaget med Boeing 737-plan började flyga 2002. Ända sedan dess har vårt fokus varit att erbjuda smarta och bra resor till låga priser. Norwegian har utsetts till Europas bästa lågprisbolag sex år i rad av Skytrax och lojalitetsprogram Norwegian Reward har utsetts till "Flygbranschens bästa lojalitetsprogram i Europa/Afrika" under Freddie Awards i USA. Sedan 2012 har Norwegian fått över 55 priser och utmärkelser för bolagets produkter, service och nyskapande inom flygbranschen.

Under 2019 blev Norwegian det första flygbolaget att underteckna FN:s program för klimatåtgärder och förpliktade sig därmed att bli klimatneutralt innan 2050.

Norwegian erbjuder prisvärda flygresor med utmärkt kvalitet i Norden och till viktiga destinationer i Europa.

För mer information, vänligen besök www.norwegian.com

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Country Director Corporate Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816