norwegian

Norwegian Boeing 737-800

2020-11-05 08:01 CET

COVID-19 fortsätter att påverka Norwegians trafiksiffror kraftigt

Norwegians trafiksiffror för oktober är kraftigt påverkade av lägre efterfrågan till följd av fortsatta reserestriktioner runt om i Europa där flera nya länder har gått från gul till röd status.

I oktober flög 319 477 kunder med Norwegian vilket är 90 procent färre än samma månad förra året. Den totala kapaciteten (ASK) var ned 93 procent medan passagerartrafiken (RPK) var 96 procent lägre. Kabinfaktorn var på 55,3 procent, en minskning med 32 procentenheter.

–COVID-19 fortsätter att ha en negativ inverkan på vår verksamhet under hösten då reserestriktionerna finns kvar samtidigt som nya införs runt om i Europa. Den här pandemin påverkar möjligheterna för att resa i flera månader till och därför fortsätter vi att anpassa linjenätet baserat på rådande efterfrågan, säger Norwegians koncernchef Jacob Schram.

Totalt genomförde Norwegian 99,3 procent av de planlagda flygningarna i oktober varav 95,6 procent gick enligt tidtabell.

Se detaljerade trafiksiffror i bifogad PDF.

Norwegians berättelse började för över 27 år sedan. Bolaget etablerades 1993 men lågprisbolaget med Boeing 737-plan började flyga först 2002. Norwegian har blivit en central aktör inom internationell luftfart; först med kortdistanslinjer i Europa och sedan långdistanslinjer till och från USA, Asien och Sydamerika. Norwegian har idag en modern och bränsleeffektiv flygplansflotta som består av flygplansmodellerna Boeing 787 Dreamliner och Boeing 737.

Under 2019 blev Norwegian det första flygbolaget att underteckna FN:s program för klimatåtgärder och förpliktade sig därmed att bli klimatneutralt innan 2050.

Norwegian har utsetts till Europas bästa lågprisbolag sex år i rad av Skytrax och fem år i rad har passagerarna röstat fram Norwegian som världens bästa lågprisbolag på långdistanslinjer. Dessutom har bolagets lojalitetsprogram Norwegian Reward utsetts till ”Flygbranschens bästa lojalitetsprogram i Europa/Afrika” under Freddie Awards i USA. Sedan 2012 har Norwegian fått över 55 priser och utmärkelser för bolagets produkter, service och nyskapande inom flygbranschen.

För mer information, vänligen besök www.norwegian.com

Följ Norwegian på Facebook, Twitter, Instagram, LinkedInochYouTube.

Kontaktpersoner

Charlotte Holmbergh
Presskontakt
Country Director Corporate Affairs
charlotte.holmbergh@norwegian.com
+46 709890518
Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt

Pressnummer ENDAST för media
Presskontakt
press@norwegian.com
+47 815 11 816