



Från vänster: Norwegians koncernchef Geir Karlsen med Strawberrys VD och grundare Petter A. Stordalen.

2024-11-19 08:00 CET

Den nya förmånsvalutan Spenn lanseras i Norden

Norwegians och Strawberrys förmånsvaluta Spenn lanseras i Norden idag. Med Spenn blir det enklare att tjäna och använda poäng över olika lojalitetsprogram – initialt på flygresor och hotellvistelser.

Norwegians och Strawberrys lojalitetsprogram använder nu Spenn. På sikt är målet att skapa en förmånsvaluta som kan användas över flera välkända varumärken och partners i Norden. Med Spenn kan Norwegian Reward-medlemmar betala helt eller delvis för flygbiljetter och hotellnätter, samt

tjäna Spenn på resor. På sikt kommer det även bli möjligt att tjäna Spenn hos andra partners.

– Vi har sett fram emot den här dagen länge. Ända sedan vi lanserade samarbetet med Strawberry har vi velat utmana den etablerade marknaden för lojalitetsprogram och skapa en förmånsvaluta som ger medlemmar flexibilitet och möjligheter utöver det som finns idag. Spenn kommer att ge alla Norwegians och Strawberrys medlemmar ännu fler och bättre upplevelser framöver, säger Norwegians koncernchef Geir Karlsen.

Från och med idag kan medlemmar i både Norwegian och Strawberry, totalt sju miljoner medlemmar, ladda ner den nya Spenn-appen. Med några enkla steg kopplar medlemmarna ihop sina befintliga medlemskonton på Norwegian och Strawberry, och tjänar och använder Spenn på framtida köp. Norwegian Reward-medlemmar kommer att få gradvis tillgång till Spenn under lanseringsdagen.

Om Spenn och Norwegian Reward

Norwegian Reward-medlemmar tjänar från och med idag Spenn på sina flygresor. Man behåller redan intjänade CashPoints och som tidigare kan de användas på både Norwegian och hos utvalda partners. De som kvalificerar sig för Norwegian Reward-förmåner kommer fortfarande att behålla dessa, men "extra CashPoints" –förmånen övergår till en "extra Spenn" –förmån. Det är fortfarande möjligt att tjäna CashPoints, till exempel genom att använda Bank Norwegian-kortet eller via Norwegian Reward-partners.

I samband med lanseringen kan medlemmar delbetala med Spenn. Precis som med CashPoints kan Spenn användas på alla Norwegians flygningar där det finns tillgängliga biljetter, utan krav på minimibelopp.

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av

destinationer i Europa. Under 2023 transporterade Norwegian över 20 miljoner passagerare och hade en flotta på 87 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinavien största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2023 hade flygbolaget 3,3 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 45 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO2-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816