

2019-12-05 07:15 CET

Marty St. George blir ny kommersiell direktör på Norwegian

Norwegian genomför förändringar i högsta ledningen och utser Marty St. George till ny tillförordnad kommersiell direktör. St. George har bred erfarenhet från kommersiell luftfart och var fram till nyligen kommersiell direktör på amerikanska flygbolaget JetBlue Airways.

Norwegians kommersiella direktör Helga Bollman Leknes har beslutat att lämna bolaget efter drygt två år. Bollman Leknes blev erbjuden en annan roll i högsta ledningen men har valt att se efter andra möjligheter utanför Norwegian. Bollman Leknes börjar på Norwegian 2017 som HR-direktör och fick i november 2018 även rollen som kommersiell direktör.

– Jag vill tacka Helga Bollman Leknes för hennes insatser på Norwegian, både som kommersiell direktör och HR-direktör. Det är tråkigt att hon har valt att lämna bolaget men jag önskar henne lycka till, säger Geir Karlsen, tillförordnad koncernchef på Norwegian.

– Det har varit en fantastisk erfarenhet att vara en del av Norwegian och jag är tacksam för de möjligheter som framför allt Bjørn Kjos har gett mig. Jag önskar Norwegian och alla fantastiska medarbetare lycka till i framtiden, säger Helga Bollman Leknes.

Tillförordnad kommersiell direktör med bred erfarenhet från kommersiell luftfart

Marty St. George har över 30 års erfarenhet från flygbranschen. Han var fram till nyligen kommersiell direktör på det amerikanska flygbolaget JetBlue Airways. Han har även haft centrala befattningar på United Airlines och US Airways med ansvar för olika kommersiella funktioner som intäktsgenererande åtgärder, planering av linjenät och marknadsföring.

–Jag är mycket nöjd över att Marty St. George har sagt ja till den här viktiga rollen. Att stärka vår kommersiella position och öka intäkterna är avgörande för att leverera i enlighet med strategin om att gå från tillväxt till lönsamhet. Jag är övertygad om att Marty St. George med sin breda erfarenhet från stora amerikanska flygbolag blir en tillgång för bolaget, fortsätter Geir Karlsen.

Norwegian är det femte största lågprisbolaget i världen med över 37 miljoner resenärer under 2018. Norwegian trafikerar idag över 500 linjer till över 150 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, Asien, USA, Kanada och Sydamerika. Norwegian har en flygplansflotta på cirka 170 plan med en genomsnittsålder på 3,8 år vilket gör den till en av de modernaste och mest bränsleeffektiva i världen. Norwegian har för andra gången utsetts till det mest bränsleeffektiva och mest miljöanpassade flygbolaget på transatlantiska linjer av [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#).

De senaste fem åren har Norwegian utsetts till världens bästa lågprisbolag på långdistanslinjer av passagerarna som röstade fram bolaget i erkända SkyTrax World Airline Awards. För sjätte året i rad har Norwegian dessutom utsetts till Europas bästa lågprisbolag av Sky Trax.

Norwegian har cirka 11 000 medarbetare.

För mer information, vänligen besök www.norwegian.com

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh Jacobsson

Presskontakt

Head of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh.jacobsson@norwegian.com

+46 709 89 05 18

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media:

Presskontakt

+47 815 11 816 eller press@norwegian.com