



2022-12-19 13:49 CET

Norwegian förbättrar resultatet i global klimatränking

Norwegian får toppoäng för bolagets arbete med att minska utsläppen. Det framgår i årets globala klimatränking som utförts av organisationen CDP, Carbon Disclosure Project. Ränkingen är en samlad bedömning av bolagets klimatstrategi inom ett antal kategorier och totalt får Norwegian B- i bedömning, vilket är ett viktigt erkännande av bolagets initiativ för att minska utsläppen.

Norwegian förbättrar resultatet i CDP:s globala ranking av företags transparenss kring klimatåtgärder. I den samlade bedömningen fick Norwegian

rankingen B- ("bra"). CDP är en global icke-vinstdrivande miljöorganisation för att mäta och redovisa företags utsläpp och klimatstrategier. Organisationen äger världens största miljödatabas.

Enligt CDP-rapporten vidtar Norwegian ett flertal åtgärder för att hantera klimatutmaningarna. I kategorin "åtgärder för att minska utsläppen" fick Norwegian A, högsta möjliga ranking.

I kategorin "affärsstrategi, finansiell planering och scenarioanalys" fick bolaget A-. Resultatet visar en betydande förbättring sedan 2021 vilket var första gången Norwegian var med i CDP-rankingen.

– CDP-rankingen betyder mycket för oss och det är extremt motiverande att se den förbättring vi har åstadkommit bara under det senaste året. Norwegian har förpliktat sig att minska utsläppen med 45 procent till 2030. Det är ett mycket ambitiöst mål och därför satsar vi på riktade åtgärder som en ny flygplansflotta, mer hållbart flygbränsle och avancerade vädersystem för mer bränsleeffektiv navigering. Men transparens och rapportering är minst lika viktigt för att vara det flygbolag som passagerarna föredrar när de vill flyga mer hållbart, säger Norwegians hållbarhetsdirektör Anders Fagernæss.

Transparens är avgörande för hållbar utveckling

Att arbeta med transparens genom Carbon Disclosure Project är en viktig del för Norwegians hantering av den ökande efterfrågan på miljötransparens från investerare, finansinstitutioner, kunder och beslutsfattare.

– Sedan 2021 har Norwegian genom CDP publicerat vilka åtgärder vi vidtar för att bekämpa klimatförändringar och på bara ett år har vi gjort betydande framsteg. Flygbranschen har fortfarande långt kvar men den här rankingen visar att vi är på väg åt rätt håll, fortsätter Anders Fagernæss

Dexter Galvin, global direktör för företag och leveranskedjor på CDP:

– Ännu ett år med extremväder, översvämningar, torka och värmerekord visar att klimatförändringarna redan utgör en verklig och ökande risk för företag och deras leveranskedjor. Företag spelar en viktig roll för att säkerställa en hållbar värld som går mot nollutsläpp. Det är bara genom att mäta näringslivets miljöpåverkan, risker och möjligheter som man kan hantera dem och vidta åtgärder för framtiden. Genom att publicera sin strategi via CDP har Norwegian tagit ett viktigt steg. Jag ser fram emot bolagets fortsatta engagemang för transparens och handlingskraft till förmån för en hållbar

framtid.

Du kan läsa mer om CDP här; <https://www.cdp.net/en>

Norwegian etablerades 1993 men lågprisbolaget med Boeing 737-plan började flyga 2002. Ända sedan dess har vårt fokus varit att erbjuda smarta och bra resor till låga priser. Norwegian har utsetts till Europas bästa lågprisbolag sex år i rad av Skytrax och lojalitetsprogram Norwegian Reward har utsetts till "Flygbranschens bästa lojalitetsprogram i Europa/Afrika" under Freddie Awards i USA. Sedan 2012 har Norwegian fått över 55 priser och utmärkelser för bolagets produkter, service och nyskapande inom flygbranschen.

Under 2019 blev Norwegian det första flygbolaget att underteckna FN:s program för klimatåtgärder och förpliktade sig därmed att bli klimatneutralt innan 2050.

Norwegian erbjuder prisvärda flygresor med utmärkt kvalitet i Norden och till viktiga destinationer i Europa.

För mer information, vänligen besök www.norwegian.com

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Country Director Corporate Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816