norwegian

2013-04-18 08:30 CEST

Norwegian förbättrar resultatet med 238 miljoner

Norwegian presenterar i dag ett kvartalsresultat före skatt som är 238 miljoner norska kronor bättre än föregående år och ett av bolagets bästa förstakvartalsresultat. Kvartalet präglades av god trafiktillväxt och internationell expansion samt en kraftig reduktion av kostnaderna vilket styrker bolagets konkurrenskraft i en internationell bransch med hård konkurrens.

Norwegian omsatte 2,9 miljarder norska kronor under årets första kvartal, en ökning på 23 procent jämfört med samma period föregående år. Resultatet

före skatt (EBT) hamnade på -160 miljoner norska kronor, 238 miljoner kronor bättre än första kvartalet 2012. 3,9 miljoner passagerare flög med bolaget, vilket innebär en trafiktillväxt på 8 procent mätt på antal resande. Trafiktillväxten (RPK) var betydligt högre, 19 procent, något som också hänger samman med att varje Norwegian passagerare nu flyger betydligt längre sträckor än de gjorde för ett år sedan.

Siffrorna visar också på en kraftig produktionstillväxt, en ökning på 21 procent (ASK). Kabinfaktorn under första kvartalet var 76 procent, ned en procentpoäng jämfört med samma kvartal föregående år.

Bättre konkurrenskraft
Under första kvartalet minskade kostnaderna (CASK) med 8 procent, både inklusive och exklusive bränsle. Kostnadsnedskärningarna förklaras med etablering av nya europeiska baser och att bolaget fasar in allt fler fabriksnya Boeing 737-800:or, varav 6 flygplan redan har levererats i år. 1 april öppnade Norwegian en ny bas på Gatwick i London där bolaget fram tills nu lanserat 14 direktlinjer, bland annat till en rad populära Medelhavsdestinationer. Norwegian öppnade även en ny bas i Alicante i slutet av mars.

Norwegians samlade produktionstillväxt förväntas hamna över 25 procent under 2013 baserat på att bolaget fasar in nya flygplan, startar fler nya direktlinjer samt börjar flyga långdistanslinjer från och med månadsskiftet maj/juni.

– Vi är mycket nöjda med resultatet för första kvartalet och att vi, i ett säsongsmässigt svagt kvartal för många flygbolag, gjorde en resultatförbättring på 238 miljoner kronor. Kabinfaktorn var stabil trots en kraftig produktionstillväxt. Samtidigt sänker vi våra kostnader betydligt, något som är helt avgörande för att vara en konkurrenskraftig aktör i en internationell bransch. Dessutom är det glädjande att vår tillväxt skapar nya arbetstillfällen på flera marknader, även utanför Skandinavien. Vår strategi gällande kostnadsreduktion och internationell expansion är också det viktigaste vi kan göra för att trygga de många arbetsplatser vi alla redan har skapat i Skandinavien, säger Norwegians VD Bjørn Kjos.

Utvalda nyckeltal för januari-mars 2013 (jan-mars 2012)

Antal passagerare: 3,93 miljoner (3,65)
Omsättning: 2,90 miljarder norska kronor (2,36)

Kabinfaktor: 76 procent (77)
EBITDAR: 438,4 miljoner norska kronor (-251,7)
EBITDA: 188,8 miljoner norska kronor (-497,0)
EBIT: 69,2 miljoner norska kronor (-574,6)
EBT: -160,1 miljoner norska kronor (-397,7)
Nettoresultat: -117,2 miljoner norska kronor (-285,5)

För fullständig rapport vänligen se bifogad pdf.

För mer information Frode Foss, Finansdirektör, Mobil: +47 91 63 16 45
Åsa Larsson, Informationschef, Mobil: +46 735 22 22 42

Norwegian är Skandinavien näst största flygbolag och det tredje största lågprisbolaget i Europa. Med låga priser och kundvänliga lösningar har Norwegian haft en stark passagerartillväxt de senaste åren. Under 2011 transporterade bolaget 16 miljoner passagerare. Norwegian erbjuder idag 331 linjer till 120 destinationer i Europa, Nordafrika och Mellanöstern. Bolaget har 3000 anställda och en flygplansflotta bestående av 73 flygplan (mars 2013). Norwegian fasar löpande in nya flygplan och har en total order om leverans av 277 fabriksnya flygplan av typen Boeing 737-800 MAX och Airbus A320neo. När alla flygplan är på plats, kommer Norwegian att ha en av Europas mest moderna och miljövänligaste flygplansflotta. Norwegian var det första flygbolaget att erbjuda WiFi ombord på flygningar inom Europa. Under 2013 planerar bolaget att starta långdistanslinjer till USA och Asien från Stockholm och Oslo. För mer information besök www.norwegian.com

Kontaktpersoner

Charlotte Holmbergh
Presskontakt
Director of Communications and Public Affairs
charlotte.holmbergh@norwegian.com
+46 709890518
Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt

Pressnummer ENDAST för media
Presskontakt
press@norwegian.com
+47 815 11 816