



Norwegian förlänger giltighetstiden för CashPoint-återbetalning

2022-11-25 12:02 CET

Norwegian förlänger giltighetstiden för CashPoints

Norwegian förlänger giltighetstiden på CashPoints som ett antal passagerare valde att få som återbetalning för avbokade flygresor under pandemin 2020. Den förlängda tiden innebär att passagerarna kan använda poängen fram till och med slutet av 2023.

– Vi är glada över att kunna meddela att vi förlänger giltighetstiden på samtliga CashPoints till resenärer som valde att få CashPoints som

återbetalning för flyg som ställdes in under 2020. Även om många passagerare har börjat resa igen förstår vi att alla inte har hunnit använda sina CashPoints ännu. Med den förlängda giltighetstiden kan passagerarna använda de CashPoints de har fått i återbetalning fram till och med slutet av 2023, säger Christoffer Sundby, Norwegians koncernchef för marknad, försäljning och kundservice.

Resenärer kan redan idag boka flygbiljetter och resa när de vill. CashPoints kan användas för att betala hela eller delar av flygbiljetten, incheckat bagage, platsreservation, förhandsbeställa mat och mer. Det finns inga begränsningar för antal tillgängliga platser per flygning för de som vill använda intjänade CashPoints. Det är även detta som gör Rewardprogrammet så populärt och är en av anledningarna till att det flera gånger utsetts till Europas bästa lojalitetsprogram. CashPoints är Norwegians digitala valuta. Medlemmar i Norwegian Reward tjänar CashPoints på flygresor, hotellbokningar, hyrbilar samt hos Norwegians partners som de sedan kan använda när de ska boka biljetter. De kunder som detta gäller kommer att bli kontaktade direkt av Norwegian. För övriga kunder gäller vanliga villkor.

Läs mer om Norwegian Reward på <https://se.norwegianreward.com/>
Boka nästa flygbiljett på www.norwegian.com.

Norwegian etablerades 1993 men lågprisbolaget med Boeing 737-plan började flyga 2002. Ända sedan dess har vårt fokus varit att erbjuda smarta och bra resor till låga priser. Norwegian har utsetts till Europas bästa lågprisbolag sex år i rad av Skytrax och lojalitetsprogram Norwegian Reward har utsetts till "Flygbranschens bästa lojalitetsprogram i Europa/Afrika" under Freddie Awards i USA. Sedan 2012 har Norwegian fått över 55 priser och utmärkelser för bolagets produkter, service och nyskapande inom flygbranschen.

Under 2019 blev Norwegian det första flygbolaget att underteckna FN:s program för klimatåtgärder och förpliktade sig därmed att bli klimatneutralt innan 2050.

Norwegian erbjuder prisvärda flygresor med utmärkt kvalitet i Norden och till viktiga destinationer i Europa.

För mer information, vänligen besök www.norwegian.com

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816