



2025-12-04 08:00 CET

Norwegian-koncernen med 1,8 miljoner passagerare i november

I November hade Norwegian 1,5 miljoner passagerare medan Widerøe hade 324 000 passagerare. Totalt hade koncernen 1,84 miljoner passagerare. Norwegian hade en kabinfaktor på 85,5 procent vilket är nytt rekord för en novembermånad.

– November var en bra månad för koncernen. Norwegians kabinfaktor är den högsta vi har haft under en novembermånad, vilket visar att de kapacitetsanpassningar vi har gjort för vintersäsongen ger resultat. Vi är även nöjda med att Norwegians enhetsintäkter ökade i november och att

vintersäsongen fortsätter med god punktlighet och regularitet, säger Norwegians koncernchef Geir Karlsen.

Norwegians kapacitet (ASK) i november var 2 404 miljoner säteskilometer, en minskning med 6 procent från förra året. Faktisk passagerartrafik (RPK) var 2 055 miljoner säteskilometer, en minskning med 2 procent. Kabinfaktorn var 85,5, upp 3 procentenheter. Norwegian hade i genomsnitt 75 flygplan i drift i november.

Widerøes kapacitet i november (ASK) var 161 miljoner säteskilometer, en minskning med 2 procent från förra året. Faktisk passagerartrafik (RPK) var 113 miljoner säteskilometer medan kabinfaktorn var 70,3 procent, ned 1,4 procentenheter.

Punktligheten som mäter andel avgångar som går inom 15 minuter efter ordinarie tidtabell, var 82,3 procent för Norwegian och 79,8 procent för Widerøe. I november genomförde Norwegian 99,7 procent av sina planerade flygningar medan Widerøe genomförde 94 procent av sina flygningar. Widerøes drift påverkades bland annat av krävande väderförhållanden.

Julledighet och stabil bokningstrend

Inför jul och nyår förbereder sig både Norwegian och Widerøe på reseintensiva dagar med fulla plan.

–Vi är väl förberedda inför den kommande högtiden och ser en väldigt god efterfrågan på resor, både inrikes och till storstäder samt sol-och baddestinationer. Bokningstrenden ser positiv ut en bra bit in i nästa år med fler sålda flygbiljetter än under samma tid förra året, fortsätter Geir Karlsen.

I november lanserade Norwegian 30 nya linjer till sommarprogrammet 2026 från hela Norden. Från Stockholm Arlanda lanserades Montpellier, Basel och Beirut och från Göteborg Landvetter lanserades Riga. Från Köpenhamn lanserades Tel Aviv och Tbilisi.

Widerøe publicerar trafiksiffror via separat pressmeddelande som finns på flygbolagets [pressrum](#).

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2024 transporterade Norwegian 22,6 miljoner passagerare och hade en flotta på 86 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinaviens största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2024 hade flygbolaget 3,8 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 46 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO₂-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Country Director Corporate Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816