



2025-04-04 08:00 CEST

## Norwegian-koncernen med 1,9 miljoner passagerare i mars

**I mars hade Norwegian 1 587 550 passagerare medan Widerøe hade 328 385 passagerare. Totalt hade koncernen 1 915 935 passagerare. Norwegians kapacitet ökade med 13 procent medan Widerøe hade en ökning med 9 procent jämfört med mars 2024. Norwegian hade stabil operationell drift och hög punktlighet i mars.**

– Jag är nöjd med att vi fortsätter ha hög punktlighet. Det är särskilt viktigt när vi nu går in i sommarsäsongen. Mars är sista månaden på lågsäsongen och nu ser vi fram emot en reseintensiv påsk, säger Norwegians koncernchef

Geir Karlsen.

Kapaciteten (ASK) för Norwegian var på 2 770 miljoner säteskilometer i mars, en ökning med 13 procent jämfört med förra året. Faktisk passagerartrafik (RPK) var på 2 245 miljoner säteskilometer, en ökning med 8 procent. Kabinfaktorn var 81,1 procent, ned 3,9 procentenheter jämfört med samma period förra året. Minskningen beror till stor del på att påsken inföll i mars förra året och en betydande kapacitetsökning. I mars hade Norwegian i genomsnitt 77 flygplan i drift.

Widerøe hade en kapacitet (ASK) på 168 miljoner säteskilometer i mars vilket är en ökning med 9 procent jämfört med förra året. Faktisk passagerartrafik (RPK) var 119 miljoner säteskilometer medan kabinfaktorn var på 70,7 procent, en ökning med 0,3 procentenheter.

Punktligheten, som mäter andel avgångar som går inom 15 minuter efter ordinarie tidtabell, var 88,1 procent för Norwegian och 80,7 procent för Widerøe. I mars genomförde Norwegian 99,4 procent av alla planerade flygningar medan Widerøe genomförde 95,5 procent av planerade flygningar.

### **Sommarprogrammet 2025**

Under sommarhalvåret 2025 erbjuder Norwegian totalt 350 linjer varav 19 linjer är nya destinationer.

– Den här veckan startar sommarprogrammet med 129 spännande destinationer i Europa och till Marocko. Bokningarna framöver ser bra ut och vi ser fram emot högsäsongen. Vi rekommenderar alla som redan nu vet när de vill resa att boka så tidigt som möjligt, fortsätter Geir Karlsen.

I mars slutförde Norwegian avtalet om att köpa tio tidigare leasade Boeing 737-800-plan. Affären kommer att gynna Norwegians långsiktiga tillväxt och flygplanen bidrar till ökad flexibilitet i flygplansflottan.

### **Under mars var följande destinationer i Norwegians linjenät\* de mest populära:**

- 1) London
- 2) Malaga
- 3) Alicante
- 4) Las Palmas

## 5) Barcelona

*\*Intranordiska – och inrikeslinjer har inte inkluderats.*

Widerøe publicerar trafiksiffror via separat pressmeddelande på bolagets [pressrum](#).

---

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

*Norwegian Air Shuttle* har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2024 transporterade Norwegian 22,6 miljoner passagerare och hade en flotta på 86 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

*Widerøe's Flyveselskap*, Norges äldsta flygbolag, är Skandinavians största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2024 hade flygbolaget 3,8 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 46 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO<sub>2</sub>-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

## Kontaktpersoner



### **Charlotte Holmbergh**

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

[charlotte.holmbergh@norwegian.com](mailto:charlotte.holmbergh@norwegian.com)

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



### **Pressnummer ENDAST för media**

Presskontakt

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816