



2025-06-05 08:00 CEST

Norwegian-koncernen med 2,5 miljoner passagerare i maj

Norwegian hade 2 178 172 passagerare i maj medan Widerøe hade 349 345 passagerare, 2 527 517 totalt för koncernen. Norwegian's kabinfaktor ökade med 1,5 procentenheter jämfört med maj 2024 och bolaget förväntar en reseintensiv sommar.

– Vi är nöjda med bra passagerarsiffror och att kabinfaktorn ökar i förhållande till förra året. Dessutom är jag nöjd över ännu en månad med både bra operationell drift och punktlighet. Även Widerøe har levererat bra i maj, säger Norwegian's koncernchef Geir Karlsen.

Kapaciteten (ASK) för Norwegian var 3 560 miljoner säteskilometer i maj, upp 3 procent från förra året. Faktisk passagerartrafik (RPK) var på 2 975 miljoner säteskilometer, en ökning med 5 procent. Kabinfaktorn var på 83,6 procent, upp 1,5 procentenheter. Norwegian hade i genomsnitt 86 flygplan i drift i maj.

Widerøes kapacitet (ASK) var 193 miljoner säteskilometer i maj, upp 8 procent från förra året. Faktisk passagerartrafik var 132 miljoner säteskilometer, medan kabinfaktorn var på 68,6 procent, ned 0,8 procentenheter.

Punktligheten för Norwegian och Widerøe, som mäts i andel avgångar inom 15 minuter efter ordinarie tidtabell, var 88,4 respektive 92,9 procent. I maj genomfördes 99,7 procent av Norwegians planerade flygningar medan Widerøe genomförde 97,8 procent av planerade flygningar.

Stark bokningstrend inför sommaren

I juni startar högsäsongen för Norwegian vilket alltid innebär en kraftig kapacitetsökning.

– Norwegian är redo för en reseintensiv och bra sommar med över 120 destinationer runt om i Europa. Bokningstrenden är fortsatt stark och det har bokats cirka 300 000 fler säten än vid samma tid förra året. De som ännu inte har bokat sin sommarsemester bör göra det så snart som möjligt eftersom det är stor efterfrågan till de mest populära destinationerna, fortsätter Geir Karlsen.

I maj vann Norwegian Reward hela fyra priser vid den internationellt erkända Freddie Awards i Chicago. Bland annat utsågs lojalitetsprogrammet till "Årets program" för Europa och Afrika. Det var över fyra miljoner resenärer från hela världen som röstade i Freddie Awards.

Widerøes trafiksiffror publiceras via separat pressmeddelande som finns tillgängligt flygbolagets pressrum.

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's*

Flyveselskap. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2024 transporterade Norwegian 22,6 miljoner passagerare och hade en flotta på 86 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinaviens största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2024 hade flygbolaget 3,8 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 46 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO2-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Country Director Corporate Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816