



2025-11-06 08:00 CET

Norwegian-koncernen med 2,64 miljoner passagerare i oktober

I oktober hade Norwegian 2,25 miljoner passagerare medan Widerøe hade 389 000 passagerare. Totalt hade koncernen 2,64 miljoner passagerare, en ökning med 3 procent jämfört med förra året. Den 28 oktober landade det allra första 737 MAX 8-planet från Norwegians Boeing-order på 80 flygplan, på Oslo Gardermoen flygplats.

– Oktober har varit bra för hela Norwegian-koncernen. Månaden inleddes med att vi vann upphandlingen på den danska inrikeslinjen med hög inblandning av biobränsle, och avslutades med att välkomna det första av 80

nya Boeing 737 MAX 8-plan till Oslo. Vi är väldigt nöjda med trafiksiffrorna för oktober, särskilt kabinfaktorn för båda flygbolagen. Både Norwegian och Widerøe hade bra punktlighet under månaden, något som är väldigt viktigt för våra kunder. Vi är förberedda för vintern med ett linjenät som är anpassat till efterfrågan. Under den kommande perioden kommer vi fokusera på ytterligare åtgärder genom «Program X», som i kombination med kapacitetsanpassningar bidrar till bättre resultat under lågsäsongen, säger Norwegians koncernchef Geir Karlsen.

Norwegians kapacitet (ASK) i oktober var 3 464 miljoner säteskilometer, upp 1 procent från förra året. Faktisk passagerartrafik (RPK) var 3 025 miljoner säteskilometer, också upp 1 procent. Kabinfaktorn var 87,3 procent, upp 0,5 procentenheter. Norwegian hade i genomsnitt 86 flygplan i drift i oktober.

Widerøes kapacitet (ASK) var 195 miljoner säteskilometer, en ökning med 1 procent från förra året. Faktisk passagerartrafik (RPK) var 143 miljoner säteskilometer medan kabinfaktorn var 73,4 procent, ned 0,3 procentenheter.

Punktligheten som mäter andel avgångar som går inom 15 minuter efter ordinarie tidtabell, var 84,7 procent för Norwegian och 88,7 procent för Widerøe. I oktober genomförde Norwegian 99,5 procent av sina planerade flygningar medan Widerøe genomförde 96,7 procent av sina flygningar.

Vinterprogrammet är igång

Den 26 oktober startade Norwegians vinterprogram för 2025 som inkluderar sex nya linjer.

– Vi har sett fram emot vinterprogrammet, särskilt att kunna erbjuda ännu fler linjer till vintervarma destinationer som alltid tas emot väl av våra nordiska passagerare. Bokningstrenden är fortsatt bra och det är fler bokningar i år än förra året. Det finns en stor efterfrågan efter resor under julen och vi uppmanar alla som planerar att resa under högtiden att boka biljetter så tidigt som möjligt, fortsätter Geir Karlsen.

Widerøe publicerar trafiksiffror via separat pressmeddelande som finns på flygbolagets [pressrum](#).

strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2024 transporterade Norwegian 22,6 miljoner passagerare och hade en flotta på 86 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinaviens största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2024 hade flygbolaget 3,8 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 46 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO₂-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Country Director Corporate Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816