



2012-11-07 10:00 CET

Norwegian lanserar direktlinjer till Burgas, Korsika, Paris och Pisa

Norwegian fortsätter sin satsning på den svenska marknaden och lanserar fyra nya direktlinjer från Stockholm-Arlanda i samband med sommarprogramet 2013. Nya sommardestinationer blir Burgas, Korsika och Pisa medan Paris blir en året runt linje med sex avgångar i veckan. Norwegian ökar samtidigt kapaciteten med nära 15 procent till en rad befintliga destinationer som London, Barcelona, Rom, Vasa, Göteborg och Umeå.

– I somras flög vi för första gången till Korsika från Oslo, vilket blev en stor succé. Nu får även svenska resenärer möjlighet att flyga direkt till denna

fantastiska Medelhavspärla. Vi är också glada över att kunna erbjuda direktflyg till Pisa och Burgas som båda är uppskattade destinationer i vårt linjenät, säger Åsa Larsson, Informationschef på Norwegian.

Direktlinjen till Korsika lanseras den 4 maj och kommer att flygas varje lördag. Pisa börjar med en avgång i veckan från den 13 april för att i högsommaren även flygas varje tisdag. Direktlinjen till Burgas startar den 25 juni med två avgångar i veckan, varje tisdag och torsdag.

Paris – ny året runt linje

Förutom de tre nya sommardestinationerna ökar Norwegian sitt storstadserbudande då bolaget den 11 april lanserar en direktlinje från Stockholm till Paris - Orly. Direktlinjen kommer att flygas varje dag, förutom lördagar.

Ökar frekvensen på redan befintliga linjer

Allt fler passagerare väljer Norwegians nya och mer miljövänliga Boeing 737-800 med gratis internet när de ska ut och resa. För att möta den goda passagerartillväxten och efterfrågan, ökar bolaget antal avgångar till flera resmål i sommarprogrammet. Norwegian kommer bland annat att flyga dagligen till Rom medan Barcelona får tolv avgångar i veckan. I samband med att bolaget öppnar en bas på London Gatwick blir det, från och med april 2013, fem dagliga avgångar mellan Stockholm och London. Bolaget satsar även på den svenska inrikesmarknaden och lanserar extra avgångar mellan Stockholm och Göteborg samt Stockholm och Umeå.

Biljetter går att köpa på www.norwegian.com från och med kl. 12.00, onsdagen den 7 november.

För mer information:

Åsa Larsson, Informationschef Norwegian + 46 735 22 22 42

Norwegian är Skandinavien näst största flygbolag och det tredje största lågprisbolaget i Europa. Med låga priser och kundvänliga lösningar har Norwegian haft en stark passagerartillväxt de senaste åren. Under 2011 transporterade bolaget 16 miljoner passagerare. Norwegian erbjuder idag 331 linjer till 120 destinationer i Europa, Nordafrika och Mellanöstern. Bolaget har 2500 anställda och en flygplansflotta bestående av 67 flygplan

(oktober 2012). Norwegian fasar löpande in nya flygplan och har en total order om leverans av 277 fabriksnya flygplan av typen Boeing 737-800 MAX och Airbus A320neo. När alla flygplan är på plats, kommer Norwegian att ha en av Europas mest moderna och miljövänligaste flygplansflotta. Norwegian var det första flygbolaget att erbjuda WiFi ombord på flygningar inom Europa. Under 2013 planerar bolaget att starta långdistanslinjer till USA och Asien från Stockholm och Oslo. För mer information besök www.norwegian.com

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816