



2024-01-05 08:00 CET

Norwegian med 1,3 miljoner passagerare i december

Norwegian hade över 1,3 miljoner passagerare i december. Kabinfaktorn var på 83,6 procent i december, sex procentenheter högre än samma månad 2022. Under 2023 hade Norwegian totalt över 20 miljoner passagerare, en ökning med 16 procent jämfört med förra året.

– Med över 1,3 miljoner passagerare i december blir det sammanlagt över 20 miljoner passagerare för helåret 2023. Jag är mycket glad över att kabinfaktorn ökar betydligt jämfört med december förra året. Det är även glädjande att se att den positiva bokningstrenden från 2023 ser ut att

fortsätta även under 2024. Vi ser nu att många passar på att boka resor under den pågående nyårskampanjen, säger Norwegians koncernchef Geir Karlsen.

Norwegian hade 1 308 441 passagerare i december, relativt likt december 2022. Kapaciteten (ASK) var 2 013 miljoner säteskilometer, vilket är fem procent lägre än förra året, medan faktisk passagerartrafik (RPK) var 1 684 miljoner säteskilometer. I december hade Norwegian i genomsnitt 65 flygplan i drift och 99,5 av alla planerade flygningar genomfördes. Punktligheten, som mäter andel avgångar inom 15 minuter efter ordinarie tidtabell, var på 70,4 procent och kraftigt påverkat av stormen Pia. Trots det landade 93 procent av alla flygningar under månaden enligt tidtabell eller inom en timme från planerad ankomst.

Under 2023 valde 20,6 miljoner passagerare att flyga med Norwegian vilket är en ökning med 16 procent. Kapaciteten ökade med 18 procent medan kabinfaktorn ökade med två procentenheter till 84,7 procent.

– Dagarna före julafton påverkades driften av vinterstormen Pia men tack vare en gedigen insats och god planering från kollegorna, kunde vi snabbt sätta in flera extra avgångar och därmed flyga hem kunderna till julfirandet, säger Norwegians koncernchef Geir Karlsen.

I december meddelade Konkurrensverket i Norge att Norwegian får köpa Widerøe och transaktionen genomförs senare den här månaden. De två bolagen kompletterar varandra bra och kommer att ge kunderna ett bättre linjeutbud och möjligheter till genomgående resor i Norge och internationellt.

I december lanserade Norwegian nya linjer från Norge till Rhodos, Palma, Edinburgh och Istanbul. Sommarprogrammet 2024 erbjuder över 330 linjer till över 120 destinationer.

Norwegian är ett av Nordens största flygbolag och ett av Europas ledande lågprisbolag med cirka 4500 anställda. Bolaget erbjuder ett omfattande linjenät mellan de nordiska länderna och destinationer i Europa.

Sedan bolaget bildades 2002 har över 300 miljoner passagerare flugit med Norwegian. Ambitionen har alltid varit att erbjuda billiga flygbiljetter och

ökad valfrihet under resan.

Norwegian vill vara drivande i flygets gröna omställning. Målet är att minska koldioxidutsläppen med 45 procent senast 2030. För att nå dit förnyar bolaget flygplansflottan, främjar förnybara flygbränslen, minskar och återvinner avfall samt använder väder- och vinddata för effektivare flygningar som minskar bränsleförbrukningen. Norwegian vill vara det mest hållbara valet för passagerarna.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs
Sweden & Finland

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816