



Norwegian Boeing 787 Dreamliner

2016-10-06 08:00 CEST

Norwegian med en passagerartillväxt på 14 procent och högre kabinfaktor i september

Norwegians trafiksiffror visar att närmare 2,8 miljoner passagerare flög med Norwegian i september, en ökning med 14 procent jämfört med samma månad förra året. Kabinfaktorn var på nästan 90 procent, upp 1,2 procentenheter. På långdistanslinjerna var kabinfaktorn 96 procent och passagerartillväxten 50 procent.

Totalt valde 2 778 806 passagerare att flyga med Norwegian i september,

343 566 fler än samma period förra året. Den totala trafiktillväxten (RPK) ökade med 21 procent och kapacitetstillväxten (ASK) ökade med 19 procent.

–Vi är väldigt nöjda med att den positiva passagerarutvecklingen fortsätter med bra fyllnadsgrad i alla marknader. Vi är särskilt nöjda med att allt fler resenärer väljer att resa med Norwegian mellan USA och Europa och mellan Europa och Asien, säger Norwegians koncernchef Bjørn Kjos.

Norwegian genomförde 99,5 av de planlagda flygningarna i september varav 79,6 gick enligt tidtabell.

Norwegians förnyelse av flygplansflottan fortsätter under 2016 med leverans av totalt 21 fabriksnya flygplan. I september levererades två fabriksnya Boeing 737-800. Med en genomsnittsålder på 3,6 år är Norwegians flotta bland de mest moderna och miljöanpassade i världen.

Se bifogad PDF för detaljerade trafiksiffror.

Kontakt för media:

IR-ansvarig Tore Østby, tel: +47 45 80 48 98

Informationschef Charlotte Holmbergh Jacobsson, tel: 0709 89 05 18

Norwegian är det sjätte största lågprisbolaget i världen. Bolaget erbjuder idag över 450 linjer till 138 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, Thailand, USA och Karibien. Under 2015 transporterade Norwegian närmare 26 miljoner passagerare. Bolaget är börsnoterat (sedan 2003) och har över 5 500 medarbetare. Norwegian fasar löpande in nya, mer miljövänliga flygplan och har en flotta på drygt 110 flygplan med en genomsnittlig ålder på 3,6 år.

De fyra senaste åren har Norwegian utnämnts till Europas bästa lågprisflygbolag av SkyTrax World Airline Awards och de två senaste åren även till världens bästa lågprisbolag på långdistans. Sky Trax World Airline Awards är den mest prestigefyllda och erkända undersökningen i flygbranschen där det är passagerarna själva som bedömer över 200 flygbolag över hela världen. Norwegian utsågs 2015 dessutom till det flygbolag som flyger mest bränsleeffektivt och mest miljövänligt över Atlanten av [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#). För mer information, besök www.norwegian.com.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816