



2022-02-18 07:02 CET

Norwegian med ett resultat före skatt på 117 miljoner NOK och en förbättrad kassa i det fjärde kvartalet 2021

Norwegian redovisar idag resultatet för fjärde kvartalet och sitt preliminära årsresultat för 2021. Efterfrågan på flygresor ökade jämfört med tredje kvartalet, men påverkades negativt av omicron-utbrottet. Vinsten före skatt (EBT) uppgick till 117 miljoner NOK, där motsvarande resultat för fjärde kvartalet 2020 var en förlust på 16,6 miljarder NOK och jämfört med en vinst på 169 miljoner NOK under det tredje kvartalet 2021.

Under det fjärde kvartalet 2021 reste 3,1 miljoner passagerare med

Norwegian. Det kan jämföras med samma kvartal 2020 då 0,6 miljoner passagerare flög med bolaget och Q3 under 2021 då 2,5 miljoner valde att resa med Norwegian. Kapaciteten (ASK) var 4,6 miljarder sittkilometer, medan passagerartrafiken (RPK) var 3,6 miljarder sittkilometer under fjärde kvartalet 2021.

Kabinfaktorn under förra årets sista kvartal uppgick till 77 procent, vilket är en ökning både jämfört med motsvarande period året innan, som uppgick till 52,4 procent, och jämfört med Q3 2021 som var 73,1 procent. Vid slutet av fjärde kvartalet 2021 fanns totalt 51 flygplan i bolagets operativa flotta.

Norwegian har fortsatt fokus på kostnadseffektivisering i hela organisationen, som tillsammans med låg konsumtion, har bidragit till en solid finansiell ställning för företaget. I slutet av fjärde kvartalet ökade företagets likvida medel till 7,7 miljarder NOK.

– Jag är glad att vi har kunnat anpassa oss till svängningar snabbt och effektivt och att vi kan rapportera en vinst med en stärkt kassa under ett kvartal som starkt påverkats av omicron-viruset och statligt införda reserestriktioner. Jag vill också tacka alla kollegor i flygbolaget för deras fortsatta engagemang och hårda arbete. Vi ser fram emot att välkomna fler kunder ombord under den mer hektiska vår- och sommarsäsongen, med en flotta som ökar till 70 flygplan och till drygt 270 destinationer, säger Geir Karlsen, vd för Norwegian.

Punktligheten – andelen plan som avgår enligt tidtabell – var 87,8 procent under det fjärde kvartalet 2021. Det är en minskning från 94,1 procent fjärde kvartalet 2020 och 91,0 procent föregående kvartal. Norwegian utsågs till Nordens mest punktliga flygbolag 2021 och placerades på tredje plats i Europa.

För mer information, se bifogad rapport.

Norwegian etablerades 1993 men lågprisbolaget med Boeing 737-plan började flyga 2002. Ända sedan dess har vårt fokus varit att erbjuda smarta och bra resor till låga priser. Norwegian har utsetts till Europas bästa lågprisbolag sex år i rad av Skytrax och lojalitetsprogram Norwegian Reward har utsetts till "Flygbranschens bästa lojalitetsprogram i Europa/Afrika" under

Freddie Awards i USA. Sedan 2012 har Norwegian fått över 55 priser och utmärkelser för bolagets produkter, service och nyskapande inom flygbranschen.

Under 2019 blev Norwegian det första flygbolaget att underteckna FN:s program för klimatåtgärder och förpliktade sig därmed att bli klimatneutralt innan 2050.

Norwegian erbjuder prisvärda flygresor med utmärkt kvalitet i Norden och till viktiga destinationer i Europa.

För mer information, vänligen besök www.norwegian.com

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816