



© David Peacock
www.davidpeacockphotoart.com

2014-12-04 08:13 CET

Norwegian med god trafiktillväxt och hög kabinfaktor

Trafiktillväxten för Norwegian fortsatte i november och ökade med 21 procent. Över 1,7 miljoner passagerare reste med flygbolaget. Kabinfaktorn var på 79 procent, upp 2,8 procentenheter.

I november flög 1 766 134 passagerare med Norwegian, en ökning med fem procent jämfört med samma månad förra året. Den totala trafiktillväxten (RPK) ökade med 21 procent medan kapaciteten (ASK) ökade med 16 procent. Kabinfaktorn var på 79 procent, upp 2,8 procentenheter.

–Det är trevligt att önska allt fler kunder i ett omfattande linjenät välkommen ombord till oss på Norwegian. Kabinfaktorn var hög den här månaden vilket visar att vi trots god kapacitetstillväxt fyller flygstolarna, säger Norwegians VD Björn Kjos.

Norwegian genomförde 99,9 procent av de planlagda flygningarna i november varav 89,1 procent gick enligt tidtabell.

I november levererades en fabriksny Boeing 737-800 till Norwegian av totalt 14 i år.

Kapacitetstillväxten under 2014 är till stor del relaterad till ökningen av långdistansflottan. Från och med oktober har Norwegian återlämnat äldre leasade flygplan. Fyra 787 Dreamlinerplan har fasats in under 2014. Norwegians flygplansflotta är bland de mest moderna och miljöanpassade i Europa.

Se detaljerade trafiksiffror i bifogad pdf.

Kontaktpersoner:

Kommunikationsdirektör Anne-Sissel Skånvik + 47 97 55 43 44

Finansdirektör Frode Foss + 91 63 16 45

Informationschef Charlotte Holmbergh Jacobsson +46 709 89 05 18

Norwegian är det näst största flygbolaget i Skandinavien och det tredje största lågprisbolaget i Europa. Bolaget erbjuder idag 417 linjer till 126 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, USA och Thailand. Norwegian transporterar över 20 miljoner passagerare per år, är börsnoterat (sedan 2003) och har cirka 4 500 anställda. Norwegian fasar löpande in nya, mer miljövänliga flygplan och har en flotta på 101 flygplan med en genomsnittlig ålder på 4,8 år. Både under 2013 och 2014 utnämndes Norwegian till Europas bästa lågprisflygbolag av SkyTrax World Airline Awards. Sky Trax World Airline Awards är den mest prestigefyllda och erkända undersökningen i flygbranschen. För mer information, besök www.norwegian.com

Följ oss på Facebook [här](#).

Följ oss på You Tube [här](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs
Sweden & Finland

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816