norwegian

2014-10-23 08:33 CEST

Norwegian med kraftig trafiktillväxt och hög kabinfaktor

Norwegian växer kraftigt i alla europeiska marknader och hade en kapacitetstillväxt på 36 procent samt en kabinfaktor på hela 85 procent under tredje kvartalet. Resultatet före skatt (EBT) blev 505 MNOK jämfört med 604 MNOK för samma kvartal 2013. Extra kostnader för ersättningsflyg och svag norsk krona påverkar resultatet för tredje kvartalet betydligt.

Trots solid kapacitetstillväxt fylls planen betydligt bättre än samma period förra året. Kabinfaktorn under tredje kvartalet var på 85 procent, upp tre procentenheter. Sammanlagt reste 7,1 miljoner passagerare med Norwegian

under tredje kvartalet. Den starkaste tillväxten mätt i antal passagerare hade Norwegian på London Gatwick.

Resultatet före skatt (EBT) blev 505 MNOK jämfört med 604 MNOK för samma kvartal 2013. Kombinationen svag norsk krona, avsaknad av godkännande från det amerikanska transportdepartementet och kostnader knutna till förseningar påförde Norwegian stora extrautgifter det här kvartalet. Kostnader för inhyrning inklusive utgifter för extra bränsle samt hotell, mat och dryck till försenade passagerare utgjorde också ett betydande belopp. Det gjorde även extrautgifter orsakade av att det amerikanska transportdepartementet ännu inte har gett Norwegians dotterbolag Norwegian Air International det nödvändiga flygtillståndet till USA – som bolaget har rätt till enligt Open Skies-avtalet.

–Det som är positivt är att vi har fått många nya kunder i hela linjenätet och att kabinfaktorn är solid. Vi har vunnit flera nya internationella kundundersökningar och har återigen korats till Europas bästa lågprisbolag. Samtidigt har vi haft flera utmaningar, bland annat till följd av att vårt dotterbolag i Dublin ännu inte har fått tillstånd att flyga till USA, vilket har lett till att flygplansflottan inte kan utnyttjas optimalt. Tekniska utmaningar med långdistansplanen har också inneburit betydande extrautgifter. Men nu har vi en mer stabil långdistansverksamhet med fler plan i flottan än tidigare. Om vi blickar framåt kommer 2015 att bli ett konsolideringsår där tillväxten inte kommer att vara lika stor. Vi kommer dessutom ha en enhetlig kortdistansflotta när de äldre Boeing 737-300 maskinerna fasas ut för gott, säger Norwegian vd Björn Kjos.

Se bifogad kvartalsrapport för fler siffror och detaljer.

Kontaktpersoner:
Kommunikationsdirektör Anne-Sissel Skånvik + 47 97 55 43 44
Finansdirektör Frode Foss + 91 63 16 45
Informationschef Charlotte Holmbergh Jacobsson +46 709 89 05 18

Norwegian är det näst största flygbolaget i Skandinavien och det tredje största lågprisbolaget i Europa. Bolaget erbjuder idag 417 linjer till 126 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, USA och Thailand. Norwegian transporterar över 20 miljoner passagerare per år, är börsnoterat

(sedan 2003) och har cirka 4 500 anställda. Norwegian fasar löpande in nya, mer miljövännliga flygplan och har en flotta på 100 flygplan med en genomsnittlig ålder på 4,8 år. Både under 2013 och 2014 utnämndes Norwegian till Europas bästa lågprisflygbolag av SkyTrax World Airline Awards. Sky Trax World Airline Awards är den mest prestigefyllda och erkända undersökningen i flygbranschen. För mer information, besök www.norwegian.com

Följ oss på Facebook här.
Följ oss på You Tube här.

Kontaktpersoner

Charlotte Holmbergh
Presskontakt
Director of Communications and Public Affairs
charlotte.holmbergh@norwegian.com
+46 709890518
Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt

Pressnummer ENDAST för media
Presskontakt
press@norwegian.com
+47 815 11 816