



Norwegian Boeing 737-800

2017-01-05 08:00 CET

## Norwegian med nytt passagerarrekor: närmare 30 miljoner resenärer under 2016

**Norwegian satte nytt passagerarrekor under 2016 med närmare 30 miljoner passagerare och en kabinfaktor på 88 procent. Lansering av 34 nya linjer och stor ökning på långdistanstrafiken bidrog betydligt till tillväxten.**

Förra året präglades av god passagerarutveckling, att många fabriksnya flygplan fasades in i flottan och en hög kabinfaktor. Totalt reste 29,3 miljoner passagerare med bolaget vilket är 3,6 miljoner fler än året innan. Vidare

levererades 21 fabriksnya plan till bolaget och 34 nya linjer lanserades, huvudsakligen på marknader i USA, Spania och Storbritannien. På årsbasis var kabinfaktorn 88 procent, upp från 86 procent för 2015.

Under 2016 fick Norwegian ta emot flera internationella priser och utmärkelser som röstats fram av kunderna, bland annat två *SkyTrax Awards*: Världens bästa lågprisbolag på långdistans för andra året i rad och Europas bästa lågprisbolag för fjärde året i rad.

### **Bra respons på global strategi**

Även årets sista månad präglades av stor passagerartillväxt och hög kabinfaktor. I december valde 2 145 043 passagerare att resa med Norwegian, 20 procent fler än samma månad föregående år. Under årets sista månad hade bolaget en kapacitetstillväxt (ASK) på 29 procent och en trafikstillväxt (RPK) på 31 procent. Kabinfaktorn var på 84,6 procent, upp 1,3 procentenheter.

– Trafiksiffrorna visar att vår globala strategi fungerar och att vår konkurrenskraft stärks. Det är glädjande att allt fler väljer att flyga med oss, till exempel har flygningarna mellan Paris och flera destinationer i USA i stort sett varit helt fulla. Kort- och långdistanslinjerna kompletterar varandra på ett bra sätt. Cirka 30 procent av våra resenärer på långlinjerna använder även europanätverket under samma resa, säger Norwegians koncernchef Bjørn Kjos.

– I december var reslusten stor i både Skandinavien, Europa och USA. Även våra karibiska linjer har tagits emot väl, särskilt bland amerikanska resenärer som flyger från Boston, New York och Baltimore/Washington till de franskkaribiska öarna Martinique og Guadeloupe, fortsätter Kjos.

Totalt genomförde Norwegian 99,2 procent av de planlagda flygningarna i december varav 69 procent gick enligt tidtabell.

*Se detaljerade trafiksiffror i bifogad PDF.*

### **Kontaktpersoner för media:**

IR-chef Tore Østby, tel: +47 99 54 64 00

Norwegian är det sjätte största lågprisbolaget i världen. Bolaget erbjuder idag över 450 linjer till 150 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, Thailand, USA och Karibien. Under 2016 transporterade Norwegian närmare 30 miljoner passagerare. Bolaget är börsnoterat (sedan 2003) och har över 6000 medarbetare. Norwegian fasar löpande in nya, mer miljövänliga flygplan och har en flotta på drygt 120 flygplan med en genomsnittlig ålder på 3,6 år.

De fyra senaste åren har Norwegian utnämnts till Europas bästa lågprisflygbolag av SkyTrax World Airline Awards och de två senaste åren även till världens bästa lågprisbolag på långdistans. Sky Trax World Airline Awards är den mest prestigefyllda och erkända undersökningen i flygbranschen där det är passagerarna själva som bedömer över 200 flygbolag över hela världen. Norwegian utsågs 2015 dessutom till det flygbolag som flyger mest bränsleeffektivt och mest miljövänligt över Atlanten av [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#). För mer information, besök [www.norwegian.com](http://www.norwegian.com).

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

## Kontaktpersoner



### **Charlotte Holmbergh**

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

[charlotte.holmbergh@norwegian.com](mailto:charlotte.holmbergh@norwegian.com)

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



**Pressnummer ENDAST för media**

Presskontakt

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816