



2015-12-04 08:00 CET

Norwegian med passagerartillväxt och ökad kabinfaktor i november

Norwegians trafiksiffror för november präglas av tillväxt på långlinjerna och i det europeiska linjenätet. Kabinfaktorn var på 83,1 procent vilket är en ökning med 4,1 procentenheter från samma månad förra året. Närmare två miljoner passagerare reste med bolaget den här månaden, en ökning med 11 procent.

Trafiksiffrorna för november visar en stabil och bra utveckling, och tillväxten på långlinjerna fortsätter. I november flög 1 952 083 passagerare med Norwegian, en ökning med 11 procent jämfört med samma månad förra året.

Den totala trafikillväxten (RPK) ökade med 13 procent medan kapaciteten (ASK) ökade med 8 procent i november. Kabinfaktorn var på 83,1 procent, en ökning med 4,1 procentenheter från samma månad förra året. Norwegian lanserade från och med november nya inrikeslinjer i Spanien och långdistanslinjer till Karibien där det är högsäsong på vintern.

Fulla plan är också viktigt ur miljösammanhang och gör att flyg kan vara ett bättre alternativ än till exempel bil eftersom utsläppen är lägre per passagerarkilometer.

– Det är glädjande att den positiva trafikutvecklingen fortsätter även den här månaden och under övergången till en period med traditionellt lägre efterfrågan. Vi ser att allt fler resenärer använder Norwegian's stora europeiska linjenät för att flyga vidare till USA, något som bevisar att ett starkt Norwegian i hela Europa stärker långdistanssatsningen och vice versa, säger Norwegian's VD Björn Kjos.

Norwegian genomförde 99,7 procent av de planlagda flygningarna i november varav 86,3 procent gick enligt tidtabell.

Norwegian har en av de nyaste och mest moderna flygplansflottorna i Europa och utsågs i november till det "grönaste" flygbolaget som flyger mest miljövänligt över Atlanten i jämförelse med både europeiska och amerikanska flygbolag av erkända miljöinstitutet The International Council on Clean Transportation: <http://www.theicct.org/transatlantic-airline-efficiency-2014>

Se bifogad PDF för fler trafiksiffror.

För mer information:

Finansdirektör Frode Foss + 47 916 31 645

Informationschef Charlotte Holmbergh Jacobsson +46 709 89 05 18

Norwegian är det tredje största lågprisbolaget i Europa och det sjunde största i världen.

Bolaget erbjuder idag 439 linjer till 132 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, Thailand, USA och Karibien. Norwegian transporterar över 24 miljoner passagerare per år, är börsnoterat (sedan 2003) och har närmare 6000 anställda. Norwegian fasar löpande in nya, mer miljövänliga flygplan

och har en flotta på cirka 100 flygplan med en genomsnittlig ålder på bara fyra år.

De tre senaste åren har Norwegian utnämnts till Europas bästa lågprisflygbolag av SkyTrax World Airline Awards. Norwegian utsågs i år dessutom för första gången till världens bästa lågprisbolag på långdistans. Sky Trax World Airline Awards är den mest prestigefyllda och erkända undersökningen i flygbranschen där det är passagerarna själva som bedömer över 200 flygbolag över hela världen.

För mer information, besök www.norwegian.com.

Följ oss på Facebook [här](#).

Följ oss på You Tube [här](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816