

2014-07-17 08:00 CEST

Norwegian med stark produktionstillväxt och rekordhög kabinfaktor

Norwegian presenterar i dag en nettovinst på 128 miljoner norska kronor för andra kvartalet. Kvartalssiffrorna präglas av kraftig tillväxt och rekordhög kabinfaktor men även av betydande extraordinära kostnader, svagare norsk krona och högre oljepris. Fackförbundet Parats strejk tidigare i år kostade Norwegian över 100 miljoner norska kronor i förlorade intäkter.

Kvartalssiffrorna avspeglar även den här gången Norwegians tillväxtstrategi och målsättning att fylla alla nya flygstolar. Trots betydande kostnader för uppbyggnad av långdistansverksamheten och högre utgifter på grund av en svag norsk krona, går enhetskostnaden ned vilket säkerställer flygbolagets konkurrenskraft. Det senaste året har Norwegian satt sju Dreamliner långdistansflyg i drift.

Under andra kvartalet omsatte Norwegian drygt fem miljarder norska kronor, en ökning med 26 procent jämfört med samma kvartal förra året. Resultat före skatt (EBT) blev -137 miljoner norska kronor. Mätt i antal passagerare reste 6,4 miljoner med Norwegian under andra kvartalet. Det är nästan 900 000 fler än samma period förra året och en ökning med 16 procent. Trafiktillväxten (RPK) var betydligt högre med 46 procent, något som också hänger ihop med att varje Norwegian-resenär i genomsnitt nu flyger betydligt längre än för ett år sedan.

Rekordhög kabinfaktor

Siffrorna visar också en kraftig produktionstillväxt med en ökning på 41 procent (ASK). Tillväxten är av naturliga skäl störst i nya marknader. Trots en stark kapacitetstillväxt fylls flygplanen. Kabinfaktorn under andra kvartalet var på 80 procent, upp tre procentenheter jämfört med samma kvartal föregående år och nytt rekord under ett andra kvartal.

– Det här har varit ett kvartal där vi ser tydliga resultat av den strategi vi har lagt. Vi har inom loppet av ett år etablerat långdistansverksamhet och öppnat flera nya baser i Europa. Av våra 417 linjer går nu över hälften utanför Norge vilket illustrerar en betydande internationell expansion det senaste året. Samtidigt har vi lyckats sänka kostnaderna vilket är helt nödvändigt i en så hårt konkurrensutsatt global bransch som luftfarten. Vi fick dock stora extraordinära utgifter det här kvartalet. Både inhyrning av flygplan och Parats "enmansstrejk" påverkar dessvärre resultatet i alltför stor grad. Vidare är det fortsatt mycket hård konkurrens, särskilt i Skandinavien, säger Norwegians VD Björn Kjos.

Norwegian på tredje plats bland världens bästa

Baserat på kundundersökningar har Skytrax World Airline Awards för andra året i rad utnämnt Norwegian till Europas bästa lågprisbolag och det tredje bästa lågprisbolaget i världen, slaget av bara AirAsia och AirAsia X. Skytrax är den mest prestigefyllda och erkända utmärkelsen i flygbranschen.

– Det allra bästa beviset på kundnöjdhet är dock att allt fler väljer att flyga med Norwegian, säger Björn Kjos.

Se bifogad kvartalsrapport för fler siffror och detaljer.

Kontaktpersoner:

Finansdirektör Frode Foss +47 91 63 16 45

Kommunikationsdirektör Anne-Sissel Skånvik +47 97 55 43 44

Norwegian är det näst största flygbolaget i Skandinavien och det tredje största lågprisbolaget i Europa. Bolaget erbjuder idag 417 linjer till 126 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, USA och Thailand. Norwegian transporterar över 20 miljoner passagerare per år, är börsnoterat (sedan 2003) och har cirka 4 500 anställda. Norwegian fasar löpande in nya, mer miljövänliga flygplan och har en flotta på 96 flygplan med en genomsnittlig ålder på 4,8 år. År 2013 utnämndes Norwegian till Europas bästa lågprisflygbolag av SkyTrax World Airline Awards. Sky Trax World Airline Awards är den mest prestigefyllda och erkända undersökningen i flygbranschen. För mer information, besök www.norwegian.com

Följ oss på Facebook [här](#).

Följ oss på You Tube [här](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs
Sweden & Finland

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816