



2022-08-04 08:01 CEST

Norwegian med stark trafiktillväxt i juli

Norwegian hade över 2,2 miljoner passagerare i juli, det högsta antalet sedan före pandemin. Regelbundenheten var 99,7 procent, medan fyllnadsgraden var nära 95 procent, den högsta Norwegian har haft många år.

– Det här har varit en bra sommar för Norwegian. Vi hade den högsta fyllnadsgraden på många år i juli, och vi genomförde nästan alla flygningar trots många och stora utmaningar för flygtrafiken i Europa. Jag är mäktat imponerad av mina kollegor och deras engagemang för kunderna. Det har varit avgörande att vi har kunnat leverera så bra resultat i sommar, säger Geir Karlsen, vd på Norwegian.

Norwegian hade 2 206 424 passagerare i juli, jämfört med 695 830 i juli 2021. Kabinfaktorn var 94,5 procent. Kapaciteten (ASK) var 3 322 miljoner sittkilometer, medan den faktiska passagerartrafiken (RPK) var 3 139 miljoner sittkilometer, en ökning med 27 procent från juni. Punktligheten, som är ett mått på antalet avgångar som sker inom 15 minuter från normal tid, var 62,2 procent i juli. Ändå landade 93 procent av alla flyg i tid eller max upp till en timme senare. I juli hade Norwegian i genomsnitt 70 flygplan i drift och 99,7 procent av reguljärflygen genomfördes.

I juli tecknade bolaget avtal med både Widerøe och Norse Atlantic Airways, i syfte att bland annat etablera biljettsamarbete och förenkla resor för kunderna.

Se detaljerade trafiksiffror i bifogad PDF.

Norwegian etablerades 1993 men lågprisbolaget med Boeing 737-plan började flyga 2002. Ända sedan dess har vårt fokus varit att erbjuda smarta och bra resor till låga priser. Norwegian har utsetts till Europas bästa lågprisbolag sex år i rad av Skytrax och lojalitetsprogram Norwegian Reward har utsetts till "Flygbranschens bästa lojalitetsprogram i Europa/Afrika" under Freddie Awards i USA. Sedan 2012 har Norwegian fått över 55 priser och utmärkelser för bolagets produkter, service och nyskapande inom flygbranschen.

Under 2019 blev Norwegian det första flygbolaget att underteckna FN:s program för klimatåtgärder och förpliktade sig därmed att bli klimatneutralt innan 2050.

Norwegian erbjuder prisvärda flygresor med utmärkt kvalitet i Norden och till viktiga destinationer i Europa.

För mer information, vänligen besök www.norwegian.com

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816