



2023-03-06 08:00 CET

Norwegian med starka trafiksiffror i februari

Norwegian hade 1,2 miljoner passagerare i februari och en kabinfaktor på 84 procent. Det var en hög efterfrågan under sportlovsveckorna och bolaget förbereder sig nu för att öka kapaciteten när vinterprogrammet övergår till sommarprogram.

I februari hade Norwegian 1,2 miljoner passagerare vilket är en ökning från 83 procent från förra året. Kabinfaktorn var på 84 procent. Under sportlovsveckorna flög resenärer i Norden till varmare breddgrader vid Medelhavet och till populära skiddestinationer i Alperna. Det var även många

resenärer som passade på att boka påskresor under skolloven.

– Vi är nöjda med trafiksiffrorna den här månaden, särskilt med en kabinfaktor på 84 procent. Det visar att Norwegian har ett attraktivt erbjudande till resenärer under hela året. En hög kabinfaktor gör dessutom att flygningarna blir mer bränsleeffektiva, något vi fokuserar på ur ett hållbarhetsperspektiv, säger Norwegian koncernchef Geir Karlsen.

Norwegian hade 1 173 408 passagerare i februari, 83 procent mer än februari 2022. Kapaciteten (ASK) var 1 826 miljoner säteskilometer medan faktisk passagerartrafik (RPK) var 1 530 miljoner säteskilometer. I februari hade Norwegian 64 plan i drift i genomsnitt och 99,4 procent av de schemalagda flygningarna genomfördes. Punktligheten, som mäter antal avgångar som går inom 15 minuter efter ordinarie tidtabell, var 85,4 procent i februari.

Ökar kapaciteten inför sommarsäsongen

– Vi ser fram emot och är väl förberedda för den kommande sommarsäsongen. Sommarlinjerna startar i slutet av mars och vi förbereder säsongen genom att fasa in flera nya flygplan och önska nya kollegor välkomna ombord. På det här sättet möter vi den starka efterfrågan som vi nu ser i bokningssiffrorna. Förutom att vi är ett omtyckt flygbolag bland fritidsresenärer ser vi en fortsatt stabil efterfrågan från affärsresemarknaden, något vi tolkar som ett bevis på att vi har ett attraktivt erbjudande till både affärs- och fritidsresenärer i Norden, fortsätter Karlsen.

Leverans av nya, bränsleeffektiva flygplan, nyanställningar samt infasning kundorienterade tjänster på Oslo Gardermoen flygplats är några av åtgärderna som Norwegian nu vidtar för att möta kunderna med attraktiva erbjudanden under de kommande månaderna.

Norwegian etablerades 1993 men lågprisbolaget med Boeing 737-plan började flyga 2002. Ända sedan dess har vårt fokus varit att erbjuda smarta och bra resor till låga priser. Norwegian har utsetts till Europas bästa lågprisbolag sex år i rad av Skytrax och lojalitetsprogram Norwegian Reward har utsetts till "Flygbranschens bästa lojalitetsprogram i Europa/Afrika" under Freddie Awards i USA. Sedan 2012 har Norwegian fått över 55 priser och utmärkelser för bolagets produkter, service och nyskapande inom

flygbranschen.

Under 2019 blev Norwegian det första flygbolaget att underteckna FN:s program för klimatåtgärder och förpliktade sig därmed att bli klimatneutralt innan 2050.

Norwegian erbjuder prisvärda flygresor med utmärkt kvalitet i Norden och till viktiga destinationer i Europa.

För mer information, vänligen besök www.norwegian.com

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816