



2013-02-15 08:31 CET

Norwegian redovisar ett årsresultat på 623 miljoner norska kronor för helåret 2012

Norwegian presenterar i dag ett helårsresultat före skatt på över 623 miljoner norska kronor, en förbättring på 457 miljoner norska kronor jämfört med 2011. 2012 präglades av god trafik tillväxt och internationell expansion med många nya linjer och etablering av nya baser. Under 2012 fick Norwegian även levererat 13 fabriksnya flygplan.

Norwegian omsatte 3,1 miljarder norska kronor under fjärde kvartalet 2012, en ökning på 22 procent jämfört med samma period föregående år. Resultatet

före skatt (EBT) hamnade på 23 miljarder norska kronor, 211 miljoner bättre än 2011. 4,37 miljarder passagerare flög med bolaget under fjärde kvartalet, en passagerartillväxt på 10 procent.

Omsättningen för helåret uppgick till 12,9 miljarder norska kronor, en ökning på 22 procent. Norwegian flög 17,7 miljarder passagerare under 2012, en ökning på 2 miljarder (13 procent). Kabinfaktorn för 2012 var 79 procent, samma som föregående år.

– Vi är mycket nöjda med resultatet och att vi, i ett svagt kvartal för många flygbolag, fick en resultatförbättring på över 200 miljarder norska kronor. Kabinfaktorn var stabil under hela 2012 och trafikillväxten var god, säger Norwegian VD Bjørn Kjos.

– 2012 präglades av internationell expansion vilket innebär att vi har haft en del nödvändiga kostnader knutna till etableringen av baserna i Thailand och i Spanien. Det är uppstartskostnader som är nödvändiga för att kunna växa i en global bransch. Vår växt utomlands är med på att säkra driften i Skandinavien samt för att trygga våra skandinaviska arbetsplatser, säger Kjos.

Förnyar flygplansflottan

Under 2012 fasade Norwegian in 13 fabriksnya Boeing 737-800 flygplan. I år kommer Norwegian att fortsätta med att fasa in nya flygplan – 14 Boeing 737-800:or samt 3 Boeing 787 Dreamliner flygplan ska levereras under året.

– Förnyelsen av flygplansflottan är en betydande konkurrensfördel i en situation där många flygbolag är starkt pressade på grund av gamla flygplan och höga bränslekostnader. Nya och mer miljövänliga flygplan ger våra kunder ett stadigt bättre erbjudande, något som avspeglat sig i de goda passagerarsiffrorna under året, säger Kjos.

Utvalda nyckeltal för helår 2012 (2011)

Antal passagerare: 17,7 miljarder (15,7)
Omsättning: 12,9 miljarder norska kronor (10,5)
Kabinfaktor: 79 procent (79)
EBITDAR: 1,8 miljarder norska kronor (1,5)
EBITDA: 788,7 miljarder norska kronor (709,9)
EBIT: 403,5 miljarder norska kronor (415,9)

EBT: 623,2 miljoner norska kronor (166,5)
Nettoresultat: 456,6 miljoner norska kronor (122,1)

Utvalda nyckeltal för oktober-december 2012 (okt-dec 2011)

Antal passagerare: 4,37 miljoner (3,99)
Omsättning: 3,1 miljarder norska kronor (2,5)
Kabinfaktor: 77 procent (79)
EBITDAR: 296,2 miljoner norska kronor (216,1)
EBITDA: 53,3 miljoner norska kronor (1,7)
EBIT: -51,9 miljoner norska kronor (-85,3)
EBT: 23,0 miljoner norska kronor (-187,7)
Nettoresultat: 23,6 miljoner norska kronor (-133,3)

För fullständig rapport vänligen se bifogad pdf.

För mer information

Frode Foss, Finansdirektör, Mobil: +47 91 63 16 45
Åsa Larsson, Informationschef, Mobil: +46 735 22 22 42

Norwegian är Skandinavien näst största flygbolag och det tredje största lågprisbolaget i Europa. Med låga priser och kundvänliga lösningar har Norwegian haft en stark passagerartillväxt de senaste åren. Under 2011 transporterade bolaget 16 miljoner passagerare. Norwegian erbjuder idag 296 linjer till 114 destinationer i Europa, Nordafrika och Mellanöstern. Bolaget har 2500 anställda och en flygplansflotta bestående av 67 flygplan (oktober 2012). Norwegian fasar löpande in nya flygplan och har en total order om leverans av 277 fabriksnya flygplan av typen Boeing 737-800 MAX och Airbus A320neo. När alla flygplan är på plats, kommer Norwegian att ha en av Europas mest moderna och miljövänligaste flygplansflotta. Norwegian var det första flygbolaget att erbjuda WiFi ombord på flygningar inom Europa. Under 2013 planerar bolaget att starta långdistanslinjer till USA och Asien från Stockholm och Oslo. För mer information besök www.norwegian.com

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs
Sweden & Finland

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816