norwegian

2013-07-11 08:31 CEST

Norwegian redovisar ett resultat före skatt på 277 miljoner norska kronor – en förbättring på 152 miljoner

Norwegian redovisar idag ett resultat före skatt (EBT) på 277 miljoner norska kronor för andra kvartalet 2012. Det är en förbättring på 152 miljoner norska kronor jämfört med samma period föregående år. Kvartalet är präglat av markant kostnadsreduktion, stark produktionstillväxt och fullbelagda flyg. Även med uppstartskostnader för långdistanssatsningen och nya baser i Europa minskar kostnaderna, något som är avgörande för att säkra bolagets konkurrenskraft framöver.

Norwegian omsatte 4 miljarder norska kronor i andra kvartalet, en ökning på 27 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Resultat före skatt (EBT) uppgick till 277 MNOK, 152 miljoner norska kronor bättre än i 2012. Antal passagerare som flög med Norwegian under andra kvartalet uppgick till 5,5 miljoner, över 1 miljon fler än samma period föregående år och en ökning på 23 procent. Trafiktillväxten (RPK) ökade kraftigt och uppgick till 35 procent, något som hör ihop med att varje Norwegian passagerare nu flyger väsentligt längre än de gjorde för ett år sedan. Kostnadsreduktionen är på 9 procent.

Tillväxt på alla marknader
Siffrorna visar också på en kraftig produktionstillväxt, med en ökning på 34 procent (ASK). Tillväxten är genomgående på alla marknader. Även med en solid kapacitetstillväxt är kabinfaktorn hög. Kabinfaktorn under andra kvartalet uppgick till 77 procent, 1 procentenhet högre än i samma period föregående år. På Norwegians långdistanssatsningar har Norwegian haft en kabinfaktor på 96 procent. Den nya basen på London Gatwick har redan 85 procents kabinfaktor på de helt nyöppnade Medelhavslinjerna.

– Det har varit ett bra kvartal för Norwegian där vi ser tydliga resultat på de val som bolaget har gjort. Vi har äntligen kommit igång med långdistansflygningarna och vi har öppnat ny bas i London. Samtidigt har vi lyckats med att sänka våra kostnader, något som är nödvändigt i en så konkurrensutsatt bransch som flygbranschen, säger Norwegians VD Bjørn Kjos.

Hög kundnöjdhet
Norwegian blev nyligen utnämnda till Europas bästa lågprisflygbolag enligt SKYTRAX samt till Sveriges bästa flygbolag 2012 enligt Svenskt Kvalitetsindex.

– Det allra viktigaste beviset på kundnöjdhet är emellertid att allt fler väljer att flyga med oss. Att få nya kunder ombord så att de lär känna oss är helt avgörande. Vi ser också fram emot att få sätta den första Dreamlinern i trafik till New York och Bangkok i mitten på augusti, säger Kjos.

Utvalda nyckeltal för koncernen för april-juni 2013 (april-juni 2012)
Antal passagerare: 5,5 miljoner (4,5 miljoner)
Omsättning: 4,01 miljarder norska kronor (3,17 miljarder)
Kabinfaktor: 77 procent (76)

EBITDAR: 877,5 MNOK (679,5)
EBITDA: 573,9 MNOK (410,0)
EBIT: 446,1 MNOK (322,3)
EBT: 276,9 MNOK (125)
Nettoresultat: 196,8 MNOK (90,5)

Se hela rapporten i bifogad pdf.

Kontaktpersoner:
Frode Foss, Finansdirektör + 47 91 63 16 45
Anne-Sissel Skånvik, Kommunikationsdirektör + 47 48 99 44 40
Åsa Larsson, Informationschef + 46 735 22 22 42

Norwegian är Skandinavien näst största flygbolag och det tredje största lågprisbolaget i Europa. Med låga priser och kundvänliga lösningar har Norwegian haft en stark passagerartillväxt de senaste åren. Under 2012 transporterade bolaget 17,7 miljoner passagerare. Norwegian erbjuder idag 382 linjer till 121 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, USA och Asien. Bolaget har ca 3000 anställda och en flygplansflotta bestående av 75 flygplan (ajuni 2013). Norwegian fasar löpande in nya flygplan och har en total order om leverans av 277 fabriksnya flygplan av typen Boeing 737-800 MAX och Airbus A320neo. När alla flygplan är på plats, kommer Norwegian att ha en av Europas mest moderna och miljövänligaste flygplansflotta. Norwegian var det första flygbolaget att erbjuda WiFi ombord på flygningar inom Europa. I juni 2013 utnämndes Norwegian till Europas bästa lågprisflygbolag av SkyTrax World Airline Awards. En undersökning där flygpassagerarna själva bedömer över 200 flygbolag över hela världen. Sky Trax World Airline Awards är den mest prestigefyllda och erkända undersökningen i flygbranschen.För mer information besök www.norwegian.com

Kontaktpersoner

Charlotte Holmbergh
Presskontakt
Director of Communications and Public Affairs
charlotte.holmbergh@norwegian.com
+46 709890518
Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt

Pressnummer ENDAST för media
Presskontakt
press@norwegian.com
+47 815 11 816