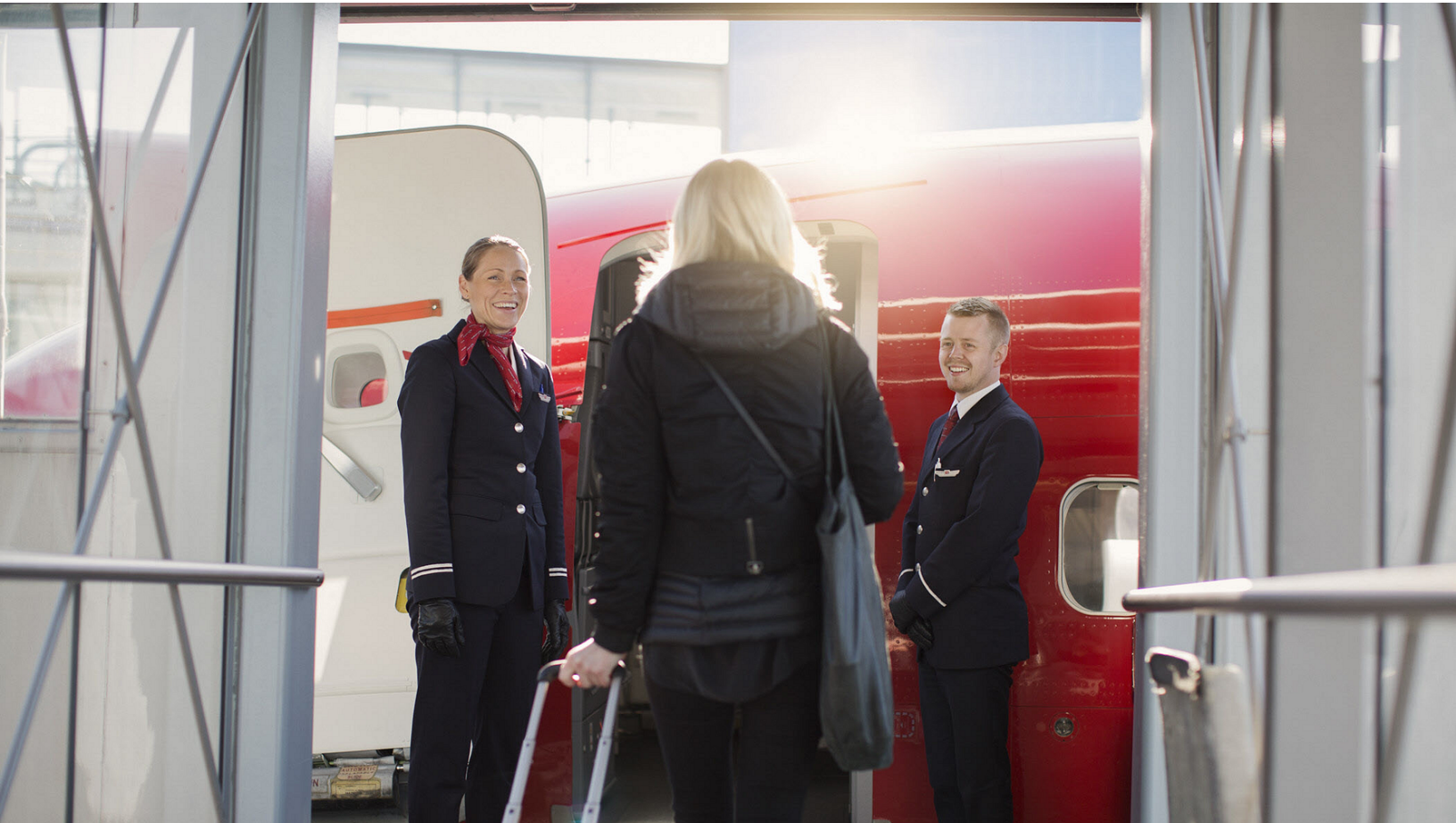




2018-11-05 09:20 CET

Norwegian Reward ingår samarbete med Swedavia om förmånligare parkering på flygplatser

Norwegians lojalitetsprogram Norwegian Reward fortsätter att utveckla erbjudandet till sina medlemmar och ingår samarbete med Swedavia om förmånligare parkering på flygplatser.

Samarbetet innebär att medlemmar i Norwegian Reward som förbokar parkering på flygplatserna Stockholm Arlanda Airport, Göteborg Landvetter Airport, Malmö Airport, Umeå Airport och Luleå Airport tjänar upp till 10 procent CashPoints. Parkeringsförmånen kommer även att gälla på Åre

Östersund Airport i samband med att Norwegian börjar flyga dit i december.

Det finns flera fördelar med att förboka sin parkering med Norwegian Reward eftersom man bland annat tjänar upp till 10 procent CashPoints och får en garanterad parkeringsplats. Bokningen ska göras online via www.norwegianreward.se.

– Norwegian Reward är ett av de snabbast växande lojalitetsprogrammen med över en miljon medlemmar i Sverige och över åtta miljoner medlemmar globalt. Genom samarbetet med Swedavia kan vi erbjuda våra medlemmar förmånligare parkering vid flygplatser, vilket vi är väldigt glada över, säger May Haukedahl Wilson, Head of Partnerships på Norwegian Reward.

– Norwegian är en av våra största flygbolagskunder och vi är glada över att kunna utveckla vårt samarbete till att förutom etableringen av nya flyglinjer nu även inkludera parkeringen. Genom det nya förbokningssamarbetet har vi också möjlighet att bättre optimera tillgången på parkeringsplatser vilket gynnar alla resenärer som ska parkera vid våra flygplatser, säger Vita Andrews, chef Parking and Entry på Swedavia.

Om Norwegian Reward

Norwegian Reward har cirka 8,3 miljoner medlemmar runt om i världen och 1,3 miljoner medlemmar i Sverige. Medlemmar tjänar CashPoints när de reser med Norwegian och när de köper de tjänster och produkter som erbjuds av bolagets många samarbetspartners. Varje gång man bokar en flygresa med Norwegian eller köper något hos en av bolagets Norwegian Reward partners, får man CashPoints som man kan använda för att köpa flygbiljetter. Man kan även koppla Norwegian Reward till ett Bank Norwegian kreditkort som är gratis och därmed få poäng på allt man handlar. Med Norwegian Reward får man även tillgång till en rad andra fördelar som rabatter och extra CashPoints vid beställning av hyrbil, hotell och andra tjänster. För mer information, vänligen besök www.norwegianreward.se. Det är helt gratis att bli medlem.

Kontaktperson för media:

Norwegians kommunikationschef Charlotte Holmbergh Jacobsson

E-post: charlotte.holmbergh.jacobsson@norwegian.com

Norwegian är det femte största lågprisbolaget i världen med över 9500 medarbetare. Bolaget trafikerar över 500 linjer till över 150 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, Asien, USA, Sydamerika och Karibien. Norwegian har en flygplansflotta på cirka 150 plan. Bolaget har en av världens yngsta flygplansflottor med en genomsnittsålder på 3,7 år. Under 2017 flög över 33 miljoner passagerare med Norwegian.

Norwegian är det flygbolag som flyger mest bränsleeffektivt och mest miljövänligt över Atlanten enligt [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#).

De senaste tre åren har Norwegian utsetts till världens bästa lågprisbolag på långdistanslinjer av passagerarna som röstade fram bolaget i erkända SkyTrax World Airline Awards. För femte året i rad har Norwegian dessutom utsetts till Europas bästa lågprisbolag av Sky Trax.

För mer information, besök www.norwegian.com.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Country Director Corporate Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816