

2010-04-22 08:30 CEST

Norwegian sänker kostnaderna – stärker konkurrenskraften

Norwegian presenterar idag resultatet för årets första kvartal som visar enhetskostnader på 40 norska öre exkl. bränsle. Det är en kraftig reduktion av kostnaderna jämfört med samma period 2009. Mer än 2,7 miljoner passagerare valde att flyga med Norwegian under första kvartalet 2010, 28 procent mer jämfört med samma period föregående år. Omsättningen uppgick till 1,6 miljarder norska kronor vilket är en ökning på 15 procent. Nettoresultatet efter skatt uppgick till – 199 miljoner norska kronor.

– Jag är tillfreds med resultatet med hänvisning till att vi har haft en mycket stark passagerar- och produktionstillväxt. Speciellt nöjd är jag med att vi har reducerat kostnaderna och därmed ökat vår konkurrenskraft. Vi förväntade oss en förlust för första kvartalet men jag är glad att vi kunde leverera bättre siffror än marknadens förväntningar, säger Norwegians koncernchef Bjørn Kjos.

Norwegians kostnaderna har minskat betydligt sen 2009. Enhetskostnaderna har minskat med 11 procent från 2009 till 2010 och är nu nere på 40 norska öre exkl. bränsle. Med leveranserna av nya flygplan som har högre kapacitet kommer Norwegian att få en allt mer effektivare drift och kan därmed sänka enhetskostnaderna ytterligare.

Under första kvartalet levererades 6 nya Boeing 737-800 från Seattle. 2014 kommer Norwegian att ha den mest miljövänliga och modernaste flygplansflottan i Europa.

– Nya flygplan betyder bättre reseupplevelse för passagerarna och färre förseningar som följer tekniskt underhåll. Samtidigt innebär de nya flygplanen att vi kan driva företaget än mer kostnadseffektivt än i dag. Detta är en flygplansflotta för framtiden, säger Kjos

För fullständig rapport vänligen se bifogad pdf.

Utvalda nyckeltal för koncernen för jan-mars 2010 (jan-mars 2009)

Antal passagerare: 2,7 miljoner (2,1)

Omsättning: 1,6 miljarder norska kronor (1,4 miljarder)

Kabinfaktor: 75 procent (75 procent)

EBITDAR: - 23 MNOK (49)

EBITDA: -192 MNOK (-102)

EBT: -275 MNOK (-150)

Nettoresultat: -199 MNOK (-110)

Kontaktpersoner:

Frode Foss, Finansdirektör + 47 91 63 16 45

Anne-Sissel Skånvik, Kommunikationsdirektör + 47 48 99 44 40

Åsa Larsson, Pressansvarig + 46 735 22 22 42

Norwegian Air Shuttle ASA, som marknadsförs under varumärket "Norwegian", är ett lågprisbolag noterat på Oslobörsen. Bolaget är det näst största flygbolaget i Skandinavien och det fjärde största lågprisbolaget i Europa. Med låga priser och kundvänliga lösningar har Norwegian haft en stark passagerartillväxt de senaste åren och erbjuder cirka 220 linjer till 95 destinationer i Europa, Nordafrika och Mellanöstern. Norwegian transporterade nära 11 miljoner passagerare under 2009, har 2 000 anställda och en flygplansflotta bestående av 52 flygplan. 70 ny Boeing 737-800W levereras mellan 2008 och 2014 och innebär att Norwegian kommer att ha den mest moderna, effektiva och mest miljövänliga flygflottan i kommersiell drift när alla flygplan är på plats. För mer information besök

www.norwegian.se

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816