

2010-07-13 08:31 CEST

## Norwegian sänker kostnaderna – stärker konkurrenskraften

**3,2 miljoner passagerare valde att flyga med Norwegian under andra kvartalet 2010, det är 15 procent mer jämfört med samma period föregående år. Omsättningen uppgick till 2 miljarder norska kronor, en ökning på 7 procent. Nettoresultatet efter skatt hamnade på – 134 miljoner norska kronor. Resultatet är starkt påverkat av myndigheternas stängning av luftrummet under våren. Norwegian fortsätter att hålla en stadig kurs mot fler flygplan och lägre kostnader.**

Som väntat, påverkades det andra kvartalet starkt av det stängda luftrummet under våren och den osäkerhet myndigheternas agerande skapade bland passagerarna genom att av och till öppna respektive stänga luftrummet. Samtidigt påverkades Norwegians trafik av strejkande säkerhetsvaktare på flygplatserna i Norge, vilket begränsade bolaget att genomföra sina flygningar.

– Vi har, under andra kvartalet, haft ett direkt tapp på 100 miljoner norska kronor till följd av det stängda luftrummet och uppskattar ett ytterligare indirekt tapp om 100 miljoner till följd av lägre försäljning och lägre priser. Samtidigt är det också mycket positivt i det här kvartalet. Vi fortsätter reducera våra kostnader och kan därmed öka konkurrenskraften ytterligare. Vi har 760 miljoner mer i kassan i år jämfört med samma period föregående år, vilket är ett bra utgångsläge både för konkurrenssituationen och våra investeringar i nya flygplan, säger Norwegians koncernchef Bjørn Kjos.

Norwegian kommer att fasa ut de äldre Boeing 737-300 flera år tidigare än vad som ursprungligen har varit planlagt. Samtidigt kommer bolaget att öka antalet nya Boeing 737-800 så att både antalet 800:or och antal flygplan i flottan ökar fortare än planerat. Under 2011 och 2012 kommer Norwegian att

utöka flottan med tre nya, leasade flygplan utöver de 70 flygplan som redan är beställda.

### **Nya flygplan och effektivare drift**

Enhetskostnaderna har minskat betydligt från 2009 till 2010 och är, under andra kvartalet, nere på 34 norska öre exkl. bränslekostnader. Stängningen av det europeiska luftrummet bidrog till en ökad enhetskostnad på 2 öre, vilket innebär att den underliggande enhetskostnaden hamnade på 32 öre under andra kvartalet – 15 procent lägre än samma period föregående år. I och med infasningen av nya och större flygplan, kommer Norwegian att kunna driva en mer effektiv verksamhet och därmed reducera enhetskostnaderna ytterligare. Innan 2014, kommer Norwegian att ha den modernaste och mest miljövänliga flygplansflottan i Europa.

– Nya flygplan betyder bättre reseupplevelse för passagerarna. Samtidigt innebär de nya flygplanen att vi kan driva företaget än mer kostnadseffektivt än i dag. Detta är en flygplansflotta för framtiden, säger Kjos

### **Utvalda nyckeltal för koncernen för april-juni 2010 (april-juni 2009)**

**Antal passagerare:** 3,2 miljoner (2,8)

**Omsättning:** 2 miljarder norska kronor (1,9 miljarder)

**Kabinfaktor:** 75 procent (78 procent)

**EBITDAR:** 144 MNOK (418)

**EBITDA:** -49 MNOK (258)

**EBIT:** -93 MNOK (223)

**EBT:** -188 MNOK (245)

**Nettoresultat:** -134 MNOK (180)

**Se hela rapporten i bifogad pdf.**

### **Kontaktpersoner:**

Frode Foss, Finansdirektör + 47 91 63 16 45

Anne-Sissel Skånvik, Kommunikationsdirektör + 47 48 99 44 40

Åsa Larsson, Pressansvarig + 46 735 22 22 42

---

Norwegian Air Shuttle ASA, som marknadsförs under varumärket "Norwegian", är ett lågprisbolag noterat på Oslobörsen. Bolaget är det näst

största flygbolaget i Skandinavien och det fjärde största lågprisbolaget i Europa. Med låga priser och kundvänliga lösningar har Norwegian haft en stark passagerartillväxt de senaste åren och erbjuder cirka 220 linjer till 95 destinationer i Europa, Nordafrika och Mellanöstern. Norwegian transporterade nära 11 miljoner passagerare under 2009, har 2 000 anställda och en flygplansflotta bestående av 52 flygplan. 70 ny Boeing 737-800W levereras mellan 2008 och 2014 och innebär att Norwegian kommer att ha den mest moderna, effektiva och mest miljövänliga flygflottan i kommersiell drift när alla flygplan är på plats. För mer information besök [www.norwegian.se](http://www.norwegian.se)

## Kontaktpersoner



### **Charlotte Holmbergh**

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

[charlotte.holmbergh@norwegian.com](mailto:charlotte.holmbergh@norwegian.com)

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



### **Pressnummer ENDAST för media**

Presskontakt

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816