

2010-08-12 10:26 CEST

Norwegian största europeiska flygbolaget på Facebook

Norwegian har nu mer än 68 000 fans på sin Facebooksida. Därmed är Norwegians Facebook-fansite den största bland europeiska flygbolag. Näst störst är Lufthansa med 66 500, efterföljt av KLM med 63 500 fans.

Norwegian är Skandinavien största lågprisflygbolag men på Facebook är Norwegian störst bland alla europeiska flygbolag. Norwegians Facebook-fansite har runt 68 000 medlemmar, och skaran växer för var dag. Sidan lanserades i juni 2009 och används idag flitigt i Norwegians dialog med kunderna för att informera om nya linjer, förändringar i tidtabellen och generella kundtjänstfrågor. Bolaget ger även fansen möjlighet att tävla om resor.

– Vi har en mycket god dialog med våra kunder genom Facebook och vi får fram bra och viktig information samt idéer. Några av de mest trofasta fansen är väldigt aktiva och svarar på frågor om våra vägnar, vilket är enormt roligt att se. De ger tips och information till andra fans på Facebooksidan. Det är fantastiskt att se hur villiga folk är att hjälpa varandra och oss med att nå ut med korrekt information, säger Åsa Larsson, pressansvarig för Norwegian.

Amerikanska flygbolaget Southwest Airlines är det flygbolag som har mest fans på sin Facebook sida, med 902 000 fans.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Åsa Larsson, pressansvarig Norwegian

Mobil: 0735-22 22 42

Email: asa.larsson@norwegian.se

Norwegian Air Shuttle ASA, som marknadsförs under varumärket "Norwegian", är ett lågprisbolag noterat på Oslobörsen. Bolaget är det näst största flygbolaget i Skandinavien och det fjärde största lågprisbolaget i Europa. Med låga priser och kundvänliga lösningar har Norwegian haft en stark passagerartillväxt de senaste åren och erbjuder cirka 220 linjer till 95 destinationer i Europa, Nordafrika och Mellanöstern. Norwegian transporterade nära 11 miljoner passagerare under 2009, har 2 000 anställda och en flygplansflotta bestående av 52 flygplan. 70 ny Boeing 737-800W levereras mellan 2008 och 2014 och innebär att Norwegian kommer att ha den mest moderna, effektiva och mest miljövänliga flygflottan i kommersiell drift när alla flygplan är på plats. För mer information besök www.norwegian.se

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816