Norwegians kommunikationsdirektör Anne-Sissel Skånvik (i mitten) med Francesco Sapuppo, Nancy Lily Wheeler, Agne Zupkaite och Marcin Krzywicki, Norwegians medarbetare från London Gatwick basen

2018-07-17 14:29 CEST

Norwegian utsett till världens bästa lågprisbolag på långdistanslinjer för fjärde året i rad

Det är flygpassagerare från hela världen som återigen har röstat fram Norwegian till världens bästa lågprisbolag på långdistanslinjer. Det är fjärde året i rad som Norwegian vinner SkyTrax World Airline Awards, den mest prestigefyllda och erkända utmärkelsen i flygbranschen. Norwegian utsågs dessutom till Europas bästa lågprisbolag för sjätte året i rad.

Det är passagerarna själva som utvärderar de olika flygbolagen och röstar fram vinnarna.

– Jag är otroligt tacksam för att vi återigen får de här utmärkelserna. Det betyder väldigt mycket för alla oss på Norwegian. De här utmärkelserna visar att det är många som uppskattar det vi hittills har åstadkommit. Jag vill rikta ett stort tack till våra passagerare runt om i världen som har röstat på Norwegian. Det här hade aldrig varit möjligt utan alla våra engagerade medarbetare på Norwegian som varje dag tar hand om våra passagerare. Vi ska fortsätta ge våra kunder en bra reseupplevelse och nya linjer till destinationer över hela världen, säger Norwegians koncernchef Bjørn Kjos.

Norwegians kommunikationsdirektör Anne-Sissel Skånvik tog emot priset i London idag tillsammans med medarbetare från London Gatwick basen.

– En favorit bland kunderna de senaste sex åren
- Norwegian har varit en favorit bland kunderna de senaste sex åren. Norwegian har lyckats behålla sin position bland övriga lågprisaktörer samtidigt som bolaget förbättrat sin position bland övriga aktörer. Det här är en fantastisk prestation för ett flygbolag som växer så kraftigt, säger Edward Plaisted, VD för SkyTrax.

Under de senaste sex månaderna har Norwegian tagit emot elva olika utmärkelser. I juni utsågs Norwegian till Norges mest innovativa företag av norska *Innovasjonsmagasinet* och i juli tilldelades bolaget «World Travel Award» för bästa flygbolag i Europa. Dessutom fick Bjørn Kjos nyligen ta emot utmärkelsen «Ambassador's Award» av USA:s ambassadör i Norge för sitt bidrag att stärka relationerna mellan USA och Norge.

Om SkyTrax Awards:
SkyTrax World AirlineAwards är den mest prestigefyllda och erkända prisutdelningen i flygbranschen. Resande från hela världen deltar varje år i världens största undersökning gällande kundnöjdhet bland flygresenärer. Det är cirka 340 flygbolag som mäts i undersökningen. Kunderna bedömer allt från upplevelsen vid incheckning, ombordstigning, säteskomfort, renlighet i kabinen, mat, dryck, underhållning och service.

Kontakt för media:
Norwegians pressnummer: +47 815 11 816

Norwegian är det femte största lågprisbolaget i världen med över 9500 medarbetare. Bolaget trafikerar över 500 linjer till över 150 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, Asien, USA, Sydamerika och Karibien. Norwegian har en flygplansflotta på cirka 150 plan. Bolaget har en av världens yngsta flygplansflottor med en genomsnittsålder på 3,7 år. Under 2017 flög över 33 miljoner passagerare med Norwegian.

Norwegian är det flygbolag som flyger mest bränsleeffektivt och mest miljövänligt över Atlanten enligt The International Council on Clean Transportation (ICCT).

De senaste tre åren har Norwegian utsetts till världens bästa lågprisbolag på långdistanslinjer av passagerarna som röstade fram bolaget i erkända SkyTrax World Airline Awards. För femte året i rad har Norwegian dessutom utsetts till Europas bästa lågprisbolag av Sky Trax.

För mer information, besök www.norwegian.com.

Följ Norwegian på Facebook, Twitter, Instagram, LinkedInochYouTube.

Kontaktpersoner

Charlotte Holmbergh
Presskontakt
Director of Communications and Public Affairs
Sweden & Finland
charlotte.holmbergh@norwegian.com
+46 709890518
Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt

Pressnummer ENDAST för media
Presskontakt
press@norwegian.com
+47 815 11 816