

2015-09-28 13:27 CEST

Norwegian välkomnar Exportstrategi med fokus på flyget

Norwegians VD Björn Kjos är mycket positiv till näringsminister Dambergs fokus på flyget i regeringens exportstrategi som presenterades idag. ”Norwegian vill vara en aktiv part för Sveriges framtida tillväxt genom att satsa på nya direktflyg till och från Sverige” säger han.

Näringsminister Mikael Damberg har i dag presenterat regeringens exportstrategi. Den innehåller viktiga insatser för att stärka Sveriges attraktionskraft. En av insatserna som regeringen identifierat är fler direkta flyglinjer till och från världens tillväxtländer. Norwegian har idag närmare 90 direktflyg från Sverige ut i världen. Med Norwegians stora beställning av nya flygplan möjliggörs öppnande av ytterligare linjer där länder som Indien, Kina och Sydafrika kan vara aktuella i framtiden.

-Vi är oerhört positiva till Mikael Dambergs och regeringens tydliga fokus på vikten av flyget för Sveriges framtida exportmöjligheter och tillväxt, säger Björn Kjos, VD för Norwegian. Vi vill gärna diskutera med näringsdepartementet hur detta kan möjliggöras.

Mikael Damberg talade också om vikten av att Sverige kommer att få preclearance till USA på Arlanda (som innebär att gränskontroll genomförs på Stockholm Arlanda istället för i USA). Preclearance är viktigt för att öka intresset för företag att resa från och genom Sverige för att ta sig vidare till den viktiga marknad som USA är. Norwegian har idag fyra direktlinjer från Sverige till USA till destinationerna San Francisco, Los Angeles, New York och Fort Lauderdale. Inom några veckor öppnar bolaget sin femte direktlinje till USA, till Las Vegas. I november börjar Norwegian flyga direkt till karibiska

Puerto Rico som också omfattas av amerikansk gränskontroll.

Andra identifierade insatser som regeringen trycker på är utökad turism och vikten av att få fler globala evenemang till Sverige. För detta krävs bra förbindelser.

För mer information:

Informationschef Charlotte Holmbergh Jacobsson +46 709 89 05 18

Norwegian är det tredje största lågprisbolaget i Europa och det sjunde största i världen.

Bolaget erbjuder idag 439 linjer till 132 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, Thailand, USA och Karibien. Norwegian transporterar över 24 miljoner passagerare per år, är börsnoterat (sedan 2003) och har cirka 5 500 anställda. Norwegian fasar löpande in nya, mer miljövänliga flygplan och har en flotta på cirka 100 flygplan med en genomsnittlig ålder på bara fyra år.

De tre senaste åren har Norwegian utnämnts till Europas bästa lågprisflygbolag av SkyTrax World Airline Awards. Norwegian utsågs i år dessutom för första gången till världens bästa lågprisbolag på långdistans. Sky Trax World Airline Awards är den mest prestigefyllda och erkända undersökningen i flygbranschen där det är passagerarna själva som bedömer över 200 flygbolag över hela världen.

För mer information, besök www.norwegian.com.

Följ oss på Facebook [här](#).

Följ oss på You Tube [här](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816