



Norwegian crew

2019-07-11 07:02 CEST

## Norwegians finansiella vändning: Ökade intäkter och lägre kostnader för andra kvartalet

Norwegian presenterar idag ett kvartalsresultat präglad av lägre kostnader och ökade intäkter – helt enligt bolagets strategi. Trots lägre tillväxt och problem med flygplansmodellen Boeing 737 MAX visar siffrorna för andra kvartalet ett rekordhögt underliggande rörelseresultat på 2,3 miljarder NOK.

Det underliggande rörelseresultatet har fördubblats jämfört med förra året och slutade på 2,3 miljarder NOK, det högsta under andra kvartalet någonsin. Intäkterna per säteskilometer (RASK) ökade med 13 procent och intäkterna per passagerarkilometer (yield) ökade med 11 procent. Omsättningen för andra kvartalet ökade med 19 procent till 12 miljarder NOK, huvudsakligen drivet av bolagets långdistanslinjer. Nästan 10 miljoner passagerare reste med Norwegian under andra kvartalet, lika många resenärer som motsvarande kvartal föregående år. Kabinfaktorn var på 88 procent, upp 1,2 procentenheter.

Norwegian har ändrat strategi från tillväxt till lönsamhet med ett flertal åtgärder vilka bland andra inkluderar optimering av linjenätet samt ett omfattande sparpaket. Kapacitetstillväxten (ASK) har minskat från rekordhöga 48 procent under andra kvartalet 2018 till sex procent under 2019. Bolagets interna sparpaket #Focus2019 fortsätter med full kraft och har resulterat i besparingar på 554 miljoner NOK under andra kvartalet. Bolaget har därmed uppnått målet om att minska kostnaderna med över en miljard NOK hittills i år.

– Kvartalssiffrorna visar att vi levererar enligt strategin om att gå från tillväxt till lönsamhet. Trots operationella utmaningar utanför vår kontroll, som problemen med 737 MAX-planen, levererar vi det högsta underliggande rörelseresultatet under andra kvartalet i Norwegians historia. Jag är även väldigt nöjd med framtida beställningar, särskilt på långdistans, säger Norwegians koncernchef Bjørn Kjos.

Under andra kvartalet levererades fyra nya Boeing 787 Dreamliner till Norwegian. Med en genomsnittsalder på 3,8 år har Norwegian en av de yngsta och mest bränsleeffektiva flygplansflottorna i världen.

### **Uppdatering gällande MAX-planen**

I mars togs bolagets samtliga 18 Boeing 737 MAX ur drift. Bolaget har slagit ihop flygningar och erbjudit kunder alternativa avgångar på andra Norwegianflygningar för att lösa situationen på bästa möjliga sätt för berörda passagerare. Norwegian fortsätter att jobba med att så få som möjligt ska beröras vilket även innebär inhyrning av flygplan.

Situationen med MAX-planen har haft en negativ påverkan på bolagets operationella drift, på efterfrågan och på kostnaderna. Norwegian uppskattar att dessa kostnader uppgår till cirka 700 miljoner NOK för 2019.

## Flera nya utmärkelser under andra kvartalet

- I juni utsågs Norwegian till "Världens bästa lågprisbolag på långdistanslinjer" för femte året i rad av erkända *SkyTrax World Airline Awards*.
- I juni utsågs Norwegian till "Europas bästa lågprisbolag" för femte året i rad av *World Travel Awards*.
- I april utsågs Norwegian Rewards till flygbranschens bästa lojalitetsprogram i Europa och Afrika på *Freddie Awards*.
- I april utsågs Norwegian till "Europas bästa lågprisbolag" av *Passenger Choice* Awards.

Se bifogad PDF för fler detaljer.

### Kontakt för media:

Email: [press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

---

Norwegian är det femte största lågprisbolaget i världen med över 11 000 medarbetare. Bolaget trafikerar över 500 linjer till över 150 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, Asien, USA, Sydamerika och Karibien. Norwegian har en flygplansflotta på cirka 170 plan. Bolaget har en av världens yngsta flygplansflottor med en genomsnittsålder på 3,8 år. Under 2018 flög över 37 miljoner passagerare med Norwegian.

Norwegian är det flygbolag som flyger mest bränsleeffektivt och mest miljövänligt över Atlanten enligt [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#).

De senaste fyra åren har Norwegian utsetts till världens bästa lågprisbolag på långdistanslinjer av passagerarna som röstade fram bolaget i erkända SkyTrax World Airline Awards. För sjätte året i rad har Norwegian dessutom utsetts till Europas bästa lågprisbolag av Sky Trax.

För mer information, besök [www.norwegian.com](http://www.norwegian.com).

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

## Kontaktpersoner



### **Charlotte Holmbergh**

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

[charlotte.holmbergh@norwegian.com](mailto:charlotte.holmbergh@norwegian.com)

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



### **Pressnummer ENDAST för media**

Presskontakt

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816