



2012-04-26 08:30 CEST

Norwegians första kvartal något bättre än föregående år –

Norwegians omsättning för årets första kvartal uppgick till 2,36 miljarder norska kronor, en ökning på 25 procent jämfört med samma period föregående år. Det höga oljepriset bidrog starkt till ett nettoresultat efter skatt på -286 miljoner norska kronor för första kvartalet 2012. Trots 15 procent högre bränslepriser än föregående år bidrog en allt nyare och mer effektivare flygplansflotta, isolerat sett, till en betydlig bränslebesparing jämfört med samma period föregående år.

Mer än 3,6 miljoner passagerare flög med Norwegian under årets första

kvartal, 19 procent fler (600 000) än under samma period föregående år. Kabinfaktorn ökade med 3 procentenheter till 77 procent.

– Årets första kvartal är säsongsmässigt ett svagt kvartal och har i år varit speciellt utmanande på grund av det höga oljepriset. Vi har också relativt höga engångskostnader i förbindelse med återleveranser av äldre flygplan. Utskiftning av flygplansflottan är dock en investering som betyder mycket för oss i framtiden. På den positiva sidan har vi god passagerartillväxt och hög kabinfaktor, säger Norwegians VD och Koncernchef Bjørn Kjos.

Robustare med nya flygplan

– Utskiftningen av flygplansflottan, till allt fler nya och mer bränslesnåla flygplan, gör oss mer robusta mot höga oljepriser. Under första kvartalet bidrog fler effektiva flygplan till en bränslebesparing på 25 miljoner norska kronor jämfört med samma period föregående år, säger Kjos.

Utvalda nyckeltal för januari-mars 2012 (jan-mars 2011)

Antal passagerare: 3,65 miljoner (3,1)

Omsättning: 2,36 miljarder norska kronor (1,9)

Kabinfaktor: 77 procent (74)

EBITDAR: -252 miljoner norska kronor (-230)

EBITDA: -497 miljoner norska kronor (430)

EBIT: -575 miljoner norska kronor (-495)

EBT: -398 miljoner norska kronor (-406)

Nettoresultat: -286 miljoner norska kronor (-293)

För fullständig rapport vänligen se bifogad pdf.

För mer information

Frode Foss, Finansdirektör, Mobil: +47 91 63 16 45

Åsa Larsson, Informationschef, Mobil: +46 735 22 22 42

Norwegian är det näst största flygbolaget i Skandinavien och det tredje största lågprisbolaget i Europa. Med låga priser och kundvänliga lösningar har Norwegian haft en stark passagerartillväxt de senaste åren och erbjuder idag 300 linjer till 100 destinationer i Europa, Nordafrika och Mellanöstern. Norwegian transporterade 16 miljoner passagerare under 2011, har 2 500

anställda och en flygplansflotta bestående av 63 flygplan. Bolaget fasar löpande in nya flygplan och får fram till 2018 78 nya Boeing 737-800 flygplan levererade direkt från Boeing fabriken. När alla flygplan är på plats, kommer Norwegian att ha en av Europas mest moderna och miljövänliga flygplansflotta. För mer information besök www.norwegian.com

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816