



Norwegian crew

2019-08-06 08:01 CEST

Norwegians trafiksiffror för juli: Kabinfaktorn ökar och tillväxten planar ut

Norwegians trafiksiffror för juli visar att över 3,7 miljoner passagerare valde att flyga med bolaget. Kabinfaktorn var på 93,5 procent, upp en halv procentenhet.

Totalt flög 3✕714 432 passagerare med Norwegian i juli. Den totala

trafiktillväxten (RPK) ökade med sex procent och kapacitetstillväxten (ASK) ökade med fem procent.

– Trafiksiffrorna visar att tillväxten planar ut, helt enligt vår strategi om att gå från tillväxt till lönsamhet efter en period med kraftig expansion och betydande investeringar. Siffrorna visar även att passagerarna reser längre och att planen är mer fullbelagda, vilket betyder att allt fler väljer Norwegian när de ska ut och resa, framför allt på interkontinentala resor, säger Geir Karlsen, tillförordnad koncernchef och finansdirektör på Norwegian.

Norwegians långdistansflygningar har haft en kapacitetsökning på 20 procent jämfört med föregående år och en kabinfaktor på 94 procent. Antalet amerikanska resenärer fortsätter att öka. I juli var cirka hälften av passagerarna på flygningar mellan USA och Europa amerikaner.

– Norwegian bidrar till ökad tillväxt på alla marknader vi flyger till. Ökad turism skapar nya jobb, bidrar till ökad ekonomisk tillväxt och social utveckling, fortsätter Karlsen.

I juli levererades en fabriksny 787 Dreamliner till Norwegian. I juli har bolaget minskat CO₂-utsläppen från 68 till 67 gram per passagerarkilometer jämfört med samma månad förra året. Med en genomsnittsålder på 3,8 år har Norwegian en av de mest bränslebesparande och miljöanpassade flygplansflottorna i världen. Tack vare den unga flottan har bolaget minskat utsläppen per passagerare med 30 procent sedan 2008.

Norwegian genomförde 99,2 procent av de planlagda flygningarna i juli. Punktligheten var på 68,1 procent. Punktligheten påverkades negativt av generella sommarförseningar i europeiskt luftrum utanför Norwegians kontroll. Dessutom har bolagets inhyrning av ersättningsflyg påverkat punktligheten negativt.

Se detaljerade trafiksiffror i bifogad PDF.

Kontakt för media:

Kommunikationschef Charlotte Holmbergh Jacobsson

Email: charlotte.holmbergh.jacobsson@norwegian.com

Norwegian är det femte största lågprisbolaget i världen med över 11 000 medarbetare. Bolaget trafikerar över 500 linjer till över 150 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, Asien, USA, Sydamerika och Karibien. Norwegian har en flygplansflotta på cirka 170 plan. Bolaget har en av världens yngsta flygplansflottor med en genomsnittsålder på 3,8 år. Under 2018 flög över 37 miljoner passagerare med Norwegian.

Norwegian är det flygbolag som flyger mest bränsleeffektivt och mest miljövänligt över Atlanten enligt [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#).

De senaste fyra åren har Norwegian utsetts till världens bästa lågprisbolag på långdistanslinjer av passagerarna som röstade fram bolaget i erkända SkyTrax World Airline Awards. För sjätte året i rad har Norwegian dessutom utsetts till Europas bästa lågprisbolag av Sky Trax.

För mer information, besök www.norwegian.com.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816