

2009-11-19 11:03 CET

Ny offensiv strategi: Norwegian startar 10 nya direktlinjer i Danmark

Flygbolaget Norwegian ökar konkurrensen ytterligare på den danska marknaden och startar tre nya inrikeslinjer samt sju nya utrikeslinjer från Köpenhamn/Kastrup och Billund. Utökandet kommer efter att bolaget, endast efter ett år, har transporterat över en miljon passagerare i det danska linjenätet. Nu kan de svenskar som väljer att flyga från Kastrup även resa till Teneriffa, Aten, Ibiza och Kos med Norwegian.

Norwegian lanserar nu en offensivare satsning på den danska marknaden då bolaget inom kort startar ytterligare sju nya utrikeslinjer från Kastrup till Teneriffa, Aten, Ibiza, och Kos. Billund får tre nya utrikeslinjer till Malaga, Gran Canaria och Oslo. Samtidigt lanseras tre nya inrikeslinjer från Köpenhamn till Billund, Karup och Rønne.

- Vi har tidigare signalerat om en kraftig satsning på den danska marknaden och det varma välkommandet som vi har fått, både från danskar och de sydsvenskar som väljer att resa från Kastrup, inspirera oss till att satsa vidare i Danmark, säger Norwegians VD och koncernchef Bjørn Kjos.

Norwegian har sen etableringen på den danska marknaden i oktober 2008, transporterat över en miljon passagerare. En betydande andel av dem är svenskar som väljer att resa från Kastrup.

- På Norwegian är vi fokuserade på att erbjuda så låga biljettpriser som möjlig. Det kan vi göra genom att hålla kostnaderna nere bland annat genom

att byta ut vår flygplansflotta mot nya och mer miljövänliga flygplan som förbrukar mindre bränsle, säger Kjos.

Med dagens lansering har Norwegian 39 direktlinjer i Danmark och antalet flyg baserade i Köpenhamn ökar från sju till nio. Direktlinjerna startar löpande från och med januari 2010.

Biljetter finns nu till försäljning på www.norwegian.com med ett från pris på 149 DKK.

För mer information

Åsa Larsson, Press- och informationsansvarig Norwegian Sverige

Mobil: +46 735 22 22 42

Email: asa.larsson@norwegian.se

Norwegian är Skandinavien största lågprisflygbolag och det fjärde största i Europa. Med låga priser och kundvänliga lösningar har bolaget haft en stark passagerartillväxt de senaste åren och erbjuder cirka 200 linjer till 90 destinationer. Norwegian transporterade över 9 miljoner passagerare under 2008 och omsatte 6,2 miljarder NOK, vilket är 43 procent mer än året innan. Bolaget är noterat på Oslobörsen (2003), har totalt 1 500 anställda och en flygplansflotta bestående av 46 flygplan. 70 ny Boeing 737-800W kommer att levereras mellan 2008 och 2014. Norwegian kommer att ha Europas modernaste och mest miljövänliga flygflotta när alla flygplan är på plats. Huvudkontoret finns i Oslo, Norge. För ytterligare information se, www.norwegian.se

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs
Sweden & Finland

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816