

2010-10-21 08:30 CEST

Rekordresultat för Norwegian på 733 miljoner norska kronor

Norwegian presenterar idag ett resultat före skatt på 733 miljoner norska kronor för tredje kvartalet. Det är flygbolagets bästa kvartalsresultat någonsin. Kostnaderna har kraftigt reducerats jämfört med samma kvartal föregående år och passagerartillväxten för perioden är 25 procent.

Över 3,8 miljoner passagerare valde att flyga med Norwegian under tredje kvartalet, 757 000 fler jämfört med samma kvartal föregående år. Omsättningen uppgick till 2,8 miljarder norska kronor, vilket är en ökning på 24,5 procent. Produktionen har ökat med 34 procent. Kabinfaktorn var på 80 procent, trots betydande kapacitetsökning. Enhetskostnaderna är minskade med 6 procent sedan tredje kvartalet 2009 och är nu på 0,41NOK inkluderat bränsle.

Kvartalsresultatet är också påverkat av att SAS nu har betalat böterna på 175 miljoner norska kronor för industrispionage mot bolaget.

– Vi är mycket nöjda med resultatet som före skatt är det bästa vi någonsin har levererat. För oss är nyckeln till ökad konkurrenskraft, lägre kostnader. Förutsatt konkurrensmässigt lika villkor från myndigheternas sida är Norwegian bra positionerat för att möta konkurrensen om kunderna. Med infasningen av ännu fler nya 737-800 flygplan kommer kostnaderna att minskas ytterligare, samtidigt som det ger en bättre reseupplevelse för kunderna. När 737-300 flottan är helt utfasad i 2012, kommer vi att ha en enhetlig och mycket kostnadseffektiv flygplansflotta, säger Norwegians VD och koncernchef Bjørn Kjos.

Utvalda nyckeltal för koncernen för juli-sept 2010 (juli-sept 2009)

Antal passagerare: 3,8 miljoner (3,1)

Omsättning: 2,8 miljarder norska kronor (2,3 miljarder)

Kabinfaktor: 80 procent (82 procent)

EBITDAR: 840 MNOK (669)

EBITDA: 624 MNOK (515)

EBT: 733 MNOK (519)

Nettoresultat: 528 MNOK (375)

Nya och kostnadseffektiva flygplan

Hittills i år har Norwegian fått 11 nya flygplan levererade från Boeingfabriken. I december levereras ytterligare två, då med den nya Dreamliner-interiören: Boeing SKY. Nästa år levereras 15 nya flygplan, samtidigt som flera 737-300 fasas ut. När 737-300 flottan är helt utfasad, år 2012, kommer snittåldern på Norwegians flygplan att vara 3 år.

Norwegians första flygplan med den nya Dreamliner-interiören levereras från Boeing i början av december. Norwegian blir det första flygbolaget i Europa ("launch customer") med den nya kabinen. Konceptet är baserad på Boeings "Dreamliner" och innebär en långt bättre reseupplevelse ombord. De nya flygplanen som har levererats under hösten har även en ny typ av bromsar som minskar flygplansvikten och därmed reducerar bränslekostnaderna. Nästa år blir det ytterligare förbättringar på flygplan och motorer, vilket kommer att minska bränsleförbrukningen ytterligare. Inom några få år kommer Norwegian därmed att ha en av Europas nyaste, mest miljövänliga och kostnadseffektiva flygplansflotta.

Flygplansleveranser Boeing 737-800

2010 13 (11 levererade – 2 till i december)

2011 15

2012 12

2013 10

2014 11

2015 5

2016 4

För fler finansiella tabeller se bifogad pdf.

Kontaktpersoner:

Frode Foss, Finansdirektör + 47 91 63 16 45

Åsa Larsson, Pressansvarig + 46 735 22 22 42

Norwegian Air Shuttle ASA, som marknadsförs under varumärket "Norwegian", är ett lågprisbolag noterat på Oslobörsen. Bolaget är det näst största flygbolaget i Skandinavien och det tredje största lågprisbolaget i Europa. Med låga priser och kundvänliga lösningar har Norwegian haft en stark passagerartillväxt de senaste åren och erbjuder 238 linjer till 95 destinationer i Europa, Nordafrika och Mellanöstern. Norwegian transporterade nära 11 miljoner passagerare under 2009, har 2 000 anställda och en flygplansflotta bestående av 53 flygplan. 70 ny Boeing 737-800W levereras mellan 2008 och 2014 och innebär att Norwegian kommer att ha den mest moderna, effektiva och mest miljövänliga flygflottan i kommersiell drift när alla flygplan är på plats. För mer information besök www.norwegian.se

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816