



2024-06-06 08:00 CEST

Sommarprogrammet fortsätter för Norwegian med 2,5 miljoner passagerare i maj

I maj hade Norwegian 2 138 484 passagerare medan Widerøe hade 333 492 passagerare. Totalt hade koncernen 2 472 976 resenärer ombord.

Norwegians kapacitet ökade med 19 procent jämfört med maj förra året, medan kabinfaktorn var på 82 procent, ned två procentenheter.

Sommarprogrammet har börjat och Norwegian hade i genomsnitt 84 flygplan i drift i maj. För Norwegian ökade antalet passagerare med 12 procent jämfört med maj 2023.

– Jag är nöjd med passagerarsiffrorna för maj. Genomsnittslängden på flygningarna ökade med sju procent. I maj reste cirka 650 000 passagerare till destinationer i södra Europa. Vi har ökat kapaciteten över stora delar av linjenätet för säsongen och ser fram emot att välkomna ännu fler passagerare under den reseintensiva sommarsäsongen, säger Norwegians koncernchef Geir Karlsen.

Kapaciteten (ASK) var 3 466 miljoner säteskilometer, en ökning med 19 procent jämfört med samma period förra året. Faktisk passagerartrafik (RPK) var 2 843 säteskilometer, upp 16 procent från maj 2023. I maj genomfördes 99,5 procent av de planerade flygningarna. Punktligheten, som mäter andel avgångar inom 15 minuter efter ordinarie tidtabell, var på 86,1 procent, upp 1,2 procentenheter från maj förra året.

Widerøe med bra siffror

Widerøes resultat visar en ökning på nästan alla delar. Flygbolaget har i princip samma kapacitet som tidigare månader och exakt samma kapacitet som maj förra året, men har flugit över 10 procent fler passagerare i år.

– Det är glädjande att se att Widerøe fortsätter att leverera bra resultat. Kabinfaktorn ökade med imponerande sju procent i maj och majoriteten var i det kommersiella linjenätet. Jag vill tacka Widerøe-teamet för den fina insatsen de gör, fortsätter Geir Karlsen.

Jämför med förra året hade Widerøe en oförändrad kapacitet (ASK) på 179 miljoner säteskilometer i maj. Faktisk passagerartrafik (RPK) var 124 miljoner säteskilometer vilket motsvarar en ökning på hela 10 procent jämfört med maj förra året. Kabinfaktorn var på 69,4 procent. Widerøe publicerar separat pressmeddelande som finns i bolagets [pressrum](#).

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av

destinationer i Europa. Under 2023 transporterade Norwegian över 20 miljoner passagerare och hade en flotta på 87 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinaviens största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2023 hade flygbolaget 3,3 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 45 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO2-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816