



2012-01-05 08:00 CET

Stark avslutning på 2011 för Norwegian

Den goda passagerartillväxten för Norwegian fortsatte under december med en ökning på närmare 211 000 passagerare, vilket motsvarar en tillväxt på 22 procent. Månaden markerar slutet på ett år med kraftig växt för bolaget. Under 2011 har närmare 16 miljoner passagerare flugit med Norwegian, en ökning på tre miljoner jämfört med 2010.

I december flög 1 177 679 passagerare med Norwegian, en ökning på 22 procent. Den största delen av växten kommer från Sverige där passagerarökningen var på hela 50 procent jämfört med december 2010. Den totala passagerartrafiken (RPK) för hela bolaget ökade med 24 procent. Kabinfaktorn under december var 77 procent, vilket är en ökning på 1

procentenhet jämfört med samma månad föregående år.

– Vi är mycket nöjda med avslutningen på året och ser många ljuspunkter i våra trafiksiffror för december. Den totala stolskapaciteten ökade med 22 procent, trots det har vi en bättre kabinfaktor än samma månad föregående år. Mycket av denna kapacitetsökning beror på vårt inträde i den finska marknaden och lanseringen av flera nya linjer både i Finland och Sverige. Våra passagerare betalar samma låga biljettpris som förra året trots betydligt högre oljepriser. Vi lyckas hålla priserna nere genom bättre kabinfaktor och inte minst, tack vare flera nya och betydligt mer kostnadseffektiva flygplan, säger Norwegians koncernchef Bjørn Kjos.

Under 2011 har Norwegian fasat in 16 fabriksnya flygplan och har därmed en av de nyaste flygplansflottorna i Europa.

– Växt och marknadsandelar har inget värde om inte tillväxten är lönsam. Vi har varit angelägna om att växa lönsamt och anpassa kapaciteten efter marknaden. Våra månatliga trafiktal under året bekräftar att vår kapacitet på marknaderna har varit väl anpassat till efterfrågan, säger Kjos.

Koncernens punktlighet för hela året 2011 hamnade på 85,5 procent samtidigt som bolaget genomförde 99,7 procent av sina planlagda flygningar. Den höga regulariteten innebär att Norwegian väldigt sällan ställer in sina flygningar, vilket placerar bolaget i toppskiktet bland de större flygbolagen både när det gäller punktlighet och regularitet.

Koncernens totala punktlighet för december hamnade på 78,3 procent samtidigt som bolaget utförde 99,3 procent av sina planlagda flygningar. Punktligheten i december påverkades av svåra väderförhållanden med underkylt regn, dimma och vind. Trots det hårda vädret under december avgick de allra flesta flygningarna.

Se bifogad PDF för detaljerade siffror.

Kontaktpersoner:

Frode Foss, Finansdirektör + 47 91 63 16 45

Åsa Larsson, Informationschef + 46 735 22 22 42

Norwegian är det näst största flygbolaget i Skandinavien och det tredje största lågprisbolaget i Europa. Med låga priser och kundvänliga lösningar har Norwegian haft en stark passagerartillväxt de senaste åren och erbjuder idag 261 linjer till 100 destinationer i Europa, Nordafrika och Mellanöstern. Norwegian transporterade närmare 16 miljoner passagerare under 2011, har 2 500 anställda och en flygplansflotta bestående av 61 flygplan (december 2011). Bolaget fasar löpande in nya flygplan och får fram till 2018 78 nya Boeing 737-800 flygplan levererade direkt från Boeing fabriken. När alla flygplan är på plats, kommer Norwegian att ha en av Europas mest moderna och miljövänliga flygplansflotta. För mer information besök www.norwegian.com

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816