

2011-07-14 08:30 CEST

Stark resultatförbättring och över 4 miljoner passagerare för Norwegian i andra kvartalet

Norwegian redovisare ett rörelseresultat på 137 miljoner norska kronor för andra kvartalet. Det är en förbättring på 186 miljoner norska kronor jämfört med samma period föregående år, trots extra bränslekostnader på 193 miljoner norska kronor. Omsättningen var drygt 2,7 miljarder kronor, upp 34 procent. Norwegian transporterade över 4 miljoner passagerare under andra kvartalet, 26 procent fler än samma period förra året. Bolagets underliggande resultat är 333 miljoner kronor bättre än föregående år.

– Resultatet för andra kvartalet är, som väntat, starkt påverkat av det höga oljepriset vilket är nästan 50 procent högre än samma period föregående år. Förra året var också speciellt då myndigheterna stängde luftrummet på grund av vulkanutbrottet på Island. Om vi bortser från det samt oljepris och valutaeffekter, är vårt underliggande resultat 333 miljoner bättre än föregående år. Detta beror på lägre kostnader tack vare en nyare och modernare flotta samt effektivare drift, säger Norwegians VD Bjørn Kjos.

– Jag är mycket nöjd med den starka passagerartillväxten, inte minst för att vi håller en stadig kurs mot lägre kostnader och ökad konkurrenskraft. Under andra kvartalet har vi också säkrat finansieringen av flera nya flygplan med leverans fram till och med 2012. Nya flygplan är avgörande för att kunna konkurrera framöver, både vad gäller passagerarkomfort, bränsleförbrukning och miljöhänsyn. Under andra kvartalet har vi sparat mer än 50 miljoner som ett resultat av mer bränslesnåla flygplan i flottan, säger Kjos.

Norwegian har, hittills i år, fått 12 nya Boeing 737-800 flygplan levererade. Ytterligare tre levereras från Boeing senare i år. Samtidigt fasas äldre 737-300 flygplan ut. Norwegian har per juli 2011, 35 nya Boeing 737-800:or i sin

flotta. Utskiftning av flygplansflottan till nya och större flygplan med fler platser är också ett viktigt bidrag till ökad produktion. Jämfört med förra årets andra kvartal ökade Norwegians produktion under kvartalet med 24 procent. Kabinfaktorn för perioden är också bättre med en ökning på 3 procentenheter till 78 procent.

Stark tillväxt i Sverige och Finland

Norwegian flög mer än 840 000 passagerare under andra kvartalet jämfört med samma period föregående år. En stor del av den starka tillväxten kommer från Sverige, där Norwegian har öppnat flera nya direktlinjer samt från Finland, som är en ny marknad för bolaget. I Norge och Danmark är linjenätet och antalet passagerare mer stabilt.

Utvalda nyckeltal för koncernen för april-juni 2011 (april-juni 2010)

Antal passagerare: 4,0 miljoner (3,2 miljoner)

Omsättning: 2,7 miljarder norska kronor (2,03 miljarder)

Kabinfaktor: 78 procent (75)

EBITDAR: 347 MNOK (144)

EBITDA: 137 MNOK (-49)

EBIT: 73 MNOK (-93)

EBT: 75 MNOK (-188)

Nettoresultat: 54 MNOK (-134)

Se hela rapporten i bifogad pdf.

Kontaktpersoner:

Frode Foss, Finansdirektör + 47 91 63 16 45

Åsa Larsson, Pressansvarig + 46 735 22 22 42

Norwegian är det näst största flygbolaget i Skandinavien och det tredje största lågprisbolaget i Europa. Med låga priser och kundvänliga lösningar har Norwegian haft en stark passagerartillväxt de senaste åren och erbjuder idag 244 linjer till 98 destinationer i Europa, Nordafrika och Mellanöstern. Norwegian transporterade 13 miljoner passagerare under 2010, har 2 500 anställda och en flygplansflotta bestående av 58 flygplan (juni 2011). Bolaget fasar löpande in nya flygplan och får fram till 2018 78 nya Boeing 737-800 flygplan levererade direkt från Boeing fabriken. När alla flygplan är på plats, kommer Norwegian att ha en av Europas mest moderna och miljövänliga flygplansflotta. För mer information besök www.norwegian.com

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816