

2013-05-25 15:49 CEST

Till redaktionen: Norwegian om bolagets strategi framöver

Norwegians strategi för att säkra konkurrenskraften i framtiden innebär en ny flygplansflotta, effektivisering och internationell expansion. Många har ställt frågor gällande den väg bolaget har valt att gå, en väg och utveckling som Norwegian menar är helt nödvändig för att vara konkurrensduglig i framtiden och därmed också säkra etablerade och nya arbetsplatser. Bifogat finns en kort film på 10 minuter som förklarar bolagets strategi och innehåller intervjuer med oavhängiga källor, samt kommentarer från Norwegians koncernchef Bjørn Kjos och medarbetare i Norwegian.

[Se videon här](#)

Norwegian är Skandinavien näst största flygbolag och det tredje största lågprisbolaget i Europa. Med låga priser och kundvänliga lösningar har Norwegian haft en stark passagerartillväxt de senaste åren. Under 2012 transporterade bolaget 16 miljoner passagerare. Norwegian erbjuder idag 331 linjer till 120 destinationer i Europa, Nordafrika och Mellanöstern. Bolaget har 3000 anställda och en flygplansflotta bestående av 74 flygplan (april 2013). Norwegian fasar löpande in nya flygplan och har en total order om leverans av 277 fabriksnya flygplan av typen Boeing 737-800 MAX och Airbus A320neo. När alla flygplan är på plats, kommer Norwegian att ha en av Europas mest moderna och miljövänligaste flygplansflotta. Norwegian var det första flygbolaget att erbjuda WiFi ombord på flygningar inom Europa. Under 2013 startar Norwegian långdistanslinjer till USA och Asien från Stockholm, Köpenhamn och Oslo. För mer information besök www.norwegian.com

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816